

附件 7



湖南理工职业技术学院
Hunan Vocational Institute of Technology

数字时尚设计专业人才培养方案

专业名称:	数字时尚设计专业
专业代码:	550128
所属专业群:	数字时尚设计专业
所属学院:	管理艺术学院
适用年级:	2025 级
专业带头人:	廖慧娟
制(修)订时间:	2025 年 06 月

编制说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件，是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神、全国教育大会精神、《中华人民共和国职业教育法》和全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，突出职业教育的类型特点，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，厚植理工“家”文化，融合“理工思政”，深化“理工产教”，推进教师、教材、教法改革，面向实践、强化能力，面向人人、因材施教，规范人才培养全过程，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，着力培养堪当强国建设、民族复兴大任的高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在二级学院组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家，通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，根据职业能力和职业素养养成规律制订的，符合高素质技术技能人才培养要求的，具有“对接产业、产教融合、校企合作”鲜明特征。

本方案在制（修）订过程中，历经专业建设与教学指导专门委员会论证，校学术委员会评审，提交校长办公会和党委会审定，将在 2025 级数字时尚设计专业实施。

主要编制人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	廖慧娟	湖南理工职业技术学院	专业带头人	副教授/高工美
2	黄喜云	湖南理工职业技术学院	专业教师	副教授/高工美
3	刘堃	湖南理工职业技术学院	专业教师	副教授/高工美
4	田灿	湖南理工职业技术学院	专业教师	讲师
5	鄂娜	湖南理工职业技术学院	专业教师	讲师
6	张熳贤	湖南理工职业技术学院	专业教师	讲师
7	彭艳洁	湖南理工职业技术学院	专业教师	讲师
8	齐格	湖南理工职业技术学院	专业教师	助教
9	李炜钦	湖南理工职业技术学院	专业教师	助教
10	冯宇	湘潭笨答传媒有限公司	总经理	高级室内设计师
11	田甜	湘潭谷田网络科技有限公司	总经理	高级动画设计师

审定人：

序号	姓名	单位	职务	职称
1	夏红雨	湖南理工职业技术学院	院长	教授
2	周艳芳	湖南理工职业技术学院	副院长	副教授/高工美
3	王欣	苏州工艺美术职业技术学院	副院长	副教授
4	田钱	湘潭谷田网络科技有限公司	董事长/创始人	高级原画师
5	朱新春	深圳未来立体科技有限公司	技术推广经理	工程师
6	黄敏	网龙网络有限公司	技术推广经理	工程师
7	何柳	湖南理工职业技术学院	学生	/

数字时尚设计专业 2025 级人才培养方案评审表

评审专家				
序号	姓名	单位	职务/职称	签名
1	夏红雨	湖南理工职业技术学院	院长/教授	夏红雨
2	周艳芳	湖南理工职业技术学院	副院长/副教授	周艳芳
3	王欣	苏州工艺美术职业技术学院	副院长/副教授	王欣
4	田钱	湘潭谷田网络科技有限公司	董事长/高工	田钱
5	朱新春	深圳未来立体科技有限公司	技术推广经理/工程师	朱新春
6	黄敏	网龙网络有限公司	技术推广经理/工程师	黄敏
7	何柳	湖南理工职业技术学院	学生	何柳
评审意见				
经评审组审议，一致认为湖南理工职业技术学院数字时尚设计专业2025级人才培养方案通过评审。 该方案前期筹备扎实，通过学校、企业、行业三方共建，基础扎实，作为湖南省首个开设该专业的院校建设，具有开创性。专业设置三个专业方向，紧密对接当前数字时尚行业核心岗位，培养目标与能力需求匹配度高，建议持续跟踪培养质量，确保校企协同，确保人才培养质量。 评审组长签字：田钱 2025 年 8 月 13 日				

2025 级专业人才培养方案审定表

专业名称	数字时尚设计
专业代码	550128
学术委员会 审核意见	人才培养方案中的培养目标和规格清晰, 课程体系 和教学进程合理, 实施保障较为完善, 方案科 学可行, 审议通过。 签字: 何燕 日期: 2025.8.21 
校长办公会 审核意见	人才培养方案符合教育部有关文件精神 五字书 审议通过。 签字:  日期: 2025.9.8 
党委会 审核意见	审定通过. 同意实施 签字:  日期: 2025.9.9 

数字时尚设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

表 1：专业名称及代码一览表

专业名称	专业代码	所属专业群	创办时间
数字时尚设计专业	550128	电子商务	2024 年

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍和创新创业学生外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

（一）职业面向

表 2：职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域)		职业资格(职业 技能等级)证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	软件和信息技术服 务业 (65) 广播、电 视、电影 和影视录 音制作 (87)	(1) 虚拟现实 产品设计 (4-04-05-11) (2) 动画设计 人员 (2-09-06-03) (3) 数字媒体 艺术专业人员 2 (-09-06-07)	目标 岗位	(1) 视觉设计助 理； (2) 视频编辑员； (3) 三维建模员。	(1) Adobe 认 证 证书； (2) 虚拟现实 工程技术人员 证书； (3) “1+X” 虚 拟现实应用设 计与制作职业 技能中级证书； (4) “1+X” 新媒 体运营职业技 能等级证书。
				发展 岗位	(1) 品牌视觉设 计师； (2) 新媒体运 营师； (3) 三维动画设 计师。	
				迁移 岗位	(1) UI 设计师； (2) 短视频编导； (3) 文化数字化 技术员。	

（二）岗位分析

本专业对接岗位、典型工作任务与岗位职业能力分析表如表 3 所示。

表 3：对接岗位、典型工作任务与能力分析表

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
目标岗位	视觉设计助理	(1) 负责品牌数字视觉设计，包括社交媒体宣传图、电商详情页及活动海报等线上物料制作； (2) 协助完成交互界面视觉优化，涵盖图标设计、界面排版及设计规范标注等工作； (3) 参与 3D 及短视频内容视觉包装，处理模型贴图、动态特效及素材后期优化等任务。	(1) 熟练掌握 PS/AI 等设计工具，具备基础 3D 软件操作能力； (2) 了解品牌 VI 系统及移动端设计规范，能确保设计输出符合标准； (3) 具备高效执行力和团队协作能力，能快速响应多类型设计需求。
	视频编辑员	(1) 对拍摄的视频素材进行剪辑、调色、配音、添加字幕及特效，确保成片节奏流畅、符合主题； (2) 与导演、策划沟通，理解项目需求，按要求调整视频风格； (3) 管理素材库，整理分类文件，确保项目文件规范存储，便于后续修改和复用。	(1) 熟练使用 Premiere、AE 等视频剪辑软件，掌握转场、特效合成等技术； (2) 具备镜头语言感知力，能把握视频叙事逻辑，对音乐、节奏有较强的把控能力； (3) 有一定的审美能力，了解色彩搭配和画面构图，能独立完成视频后期包装。
	三维建模员	(1) 根据设计图纸或概念需求，使用 3ds Max、Maya 等软件创建三维模型； (2) 为模型添加材质、纹理和灯光效果，优化模型面数和结构，确保模型在引擎中运行流畅； (3) 与原画设计师、动画师协作，修改模型细节，满足项目的美术风格和技术要求。	(1) 精通三维建模软件操作，掌握多边形建模、曲面建模等技术，能制作高精度或低多边形模型； (2) 熟悉人体结构、物体比例透视，具备美术基础，保证模型美观合理； (3) 有较强的空间想象力，能理解二维图纸转化为三维模型的逻辑，具备问题解决能力。
发展岗位	品牌视觉设计师	(1) 制定品牌视觉体系，确保视觉风格与品牌调性一致； (2) 负责品牌线上线下物料设计，结合营销场景优化视觉传达效果； (3) 跟踪行业视觉趋势，迭代品牌视觉策略，提升品牌辨识度。	(1) 能够独立完成品牌 VI 系统设计，精准把握不同行业品牌的视觉调性表达； (2) 熟练运用设计工具完成线上线下营销物料设计，具备根据渠道特性优化视觉呈现效果的实战能力； (3) 持续追踪前沿视觉趋势，能结合品牌定位将流行设计元素转化为可落地的视觉策略方案。
	新媒体运营师	(1) 制定新媒体平台的内容发布计划，策划选题并产出图文、视频等内容； (2) 负责粉丝互动管理，回复评论、私信，策划线上活动，提升用户活跃度；	(1) 具备文案写作能力，能撰写吸引用户的文案，熟悉新媒体平台的语言风格； (2) 掌握基础的图片处理、视频剪辑技能，能独立完成简单的素材制作；

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
迁移岗位		(3) 分析平台数据,根据数据调整运营策略,优化内容传播效果。	(3) 有数据分析意识,能通过数据洞察用户需求,具备一定的活动策划和执行能力。
	三维动画设计师	(1) 依创意需求与规范,用 Maya 等软件建角色/场景/道具模型,确保结构、比例、细节达标; (2) 拆分模型 UV,用 Substance Painter 等工具绘贴图,模拟真实质感并匹配画面基调; (3) 按分镜与剧情,搭建角色骨骼绑定,设计关键帧动画,调曲线保动作流畅且传情; (4) 设动画场景灯光模拟光影,用渲染器调参,输出符合交付要求的单帧/序列帧画面。	(1) 熟练用 Maya、3ds Max 建模,有空间认知与细节把控力,能精准转化创意为合规模型; (2) 精通 UV 拆分与 Substance Painter 等工具,具备色彩搭配与质感表现能力; (3) 掌握骨骼绑定与关键帧动画,懂运动力学,能设计流畅动作传递角色情绪; (4) 熟悉灯光搭建与渲染器调试,能把控光影,确保渲染结果符合交付标准。
	UI 设计师	(1) 负责移动端/PC 端产品的界面视觉设计(如 APP 首页、功能按钮、交互弹窗),遵循平台设计规范; (2) 绘制界面原型图与高保真视觉稿,优化交互逻辑,提升用户操作体验; (3) 与产品经理、开发工程师协作,输出设计标注图与切图资源,确保设计方案在代码中还原。	(1) 熟练使用 Sketch、Figma 等设计工具,掌握界面排版、色彩搭配和图标设计技巧; (2) 理解用户体验(UX)原则,能通过用户行为分析优化界面布局; (3) 具备动效设计能力,能用 AE 或 Principle 制作交互动效原型。
迁移岗位	短视频编导	(1) 负责短视频选题策划、热点挖掘及脚本撰写,结合品牌调性与用户画像设计内容框架,确保创意新颖且符合平台传播逻辑; (2) 统筹拍摄现场调度,指导镜头构图与表演细节;协同后期团队完成剪辑、特效、调色等环节,把控成片质量; (3) 监测视频数据,分析用户反馈与竞品动态,迭代内容策略以提升账号流量与粉丝粘性。	(1) 能精准捕捉行业热点,结合品牌定位撰写结构化脚本,设计符合短视频传播规律的分镜头叙; (2) 掌握拍摄调度、表演指导及后期技术标准,能协同团队实现创意落地; (3) 运用数据分析工具解读用户行为,基于完播率、转化漏斗等指标优化内容策略。
	文化数字化技术员	(1) 负责文化遗产数字化采集与建模工作,运用三维扫描和摄影测量技术完成文物数字化建档; (2) 参与数字博物馆和线上展览开发,将传统文化元素转化为数字化展示内容;	(1) 掌握三维扫描、摄影建模等数字化采集技术,熟练使用相关软硬件设备; (2) 具备传统文化基础认知,能将艺术元素融入数字化设计; (3) 熟悉数字展示技术流程,能配合完成数字化项目的实施与管

岗位类型	岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
		协助完成非遗技艺的数字化（3）记录与传播，制作数字化保护档案和可视化展示方案。	理。

（三）职业证书

职业证书如表 4 所示。

表 4：职业证书一览表

证书类别	证书名称	颁证单位
通用证书	高等学校英语应用能力等级证书	高等学校英语应用能力考试委员会
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会
职业资格证书	Adobe 认证证书	Adobe 官方认证中心
	虚拟现实工程技术人员证书	工业和信息化部
“1+X”职业技能等级证书	1+X 虚拟现实应用设计与制作职业技能中级证书	福建省网龙普天教育科技有限公司
	1+X 新媒体运营证书	完美世界教育科技有限公司

五、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人根本任务，面向数字创意产业中数字时尚设计、新媒体传播、虚拟产品开发等核心领域，培养德智体美劳全面发展，具备扎实的科学文化基础、良好的人文与艺术素养、系统的数字时尚设计专业知识的复合型人才。学生将系统掌握视觉营销与品牌设计、短视频策划创作与后期特效、三维建模与虚拟现实交互等核心技术技能，能够胜任品牌视觉设计师、短视频编导、三维动画设计师、虚拟现实产品设计等岗位的典型工作任务。毕业生应具备卓越的工匠精神、敏锐的创新思维、坚实的数字素养和持续的终身学习能力，成为能够在数字时尚、新媒体、虚拟文创等行业从事设计、开发、运营与管理的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求如下：

1.素质目标

Q1.热爱祖国，热爱中国共产党，拥护社会主义制度，践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感与使命感；

Q2.具有良好的职业道德和诚信品质，具有较强的社会适应能力和社会责任感、社会公德意识和遵纪守法意识；

Q3.具有审美和人文素养，培养音乐、美术等方面的艺术爱好；

Q4.具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，比如打篮球、跑步等，能养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

Q5.具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，勇于奋斗、乐观向上，有较强的集体意识和团队合作精神；

Q6.具有低碳意识、环保意识、节约意识、质量意识、安全意识、信息处理能力、劳动精神、工匠精神、劳模精神、创新思维，对时尚设计岗位工作热情、善沟通、爱岗敬业。

Q7.具有正确的就业创业观念，具有自我认知、市场适应能力、职业伦理、终身学习意识、创新与创业精神、风险评估和决策力。

Q8.具有良好的数字意识，包括：内化的数字敏感性、数字的真伪和价值，主动发现和利用真实的、准确的数字的动机，在协同学习和工作中分享真实、科学、有效的数据，主动维护数据的安全。

Q9.具有良好的数字社会责任，包括：形成正确的价值观、道德观、法治观，遵循数字伦理规范。在数字环境中，保持对国家的热爱、对法律的敬畏、对民族文化的认同、对科学的追求和热爱，主动维护国家安全和民族尊严，在各种数字场景中不伤害他人和社会，积极维护数字经济的健康发展秩序和生态。

Q10.具备“技术向善”的伦理观，建立人机协作的职业价值观，形成对 AI 技术社会影响的批判性思考能力，并具备适应技术快速迭代的终身学习素养。

Q11.堪当强国建设、民族复兴大任（附表 1），具有“理工特质、理工精神、理工情怀”（附表 3）。

2.知识目标

K1.掌握一定的哲学原理、相关的法律法规知识，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”及科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想等重要思想概论；

K2.掌握必备的科学文化、信息技术基础知识和中华优秀传统文化知识；

K3.掌握一定的英语、计算机基础知识；

K4.掌握数字时尚设计的基本原理与行业发展趋势；

K5.掌握时尚设计中的造型、色彩与构图等核心美学理论；

K6.理解品牌营销传播中的定位策略与消费者心理分析方法；

K7.掌握品牌视觉系统的设计方法与跨媒介应用规范；

K8.熟悉数字化品牌视觉设计的完整流程与行业标准；

K9*.掌握三维建模的核心技术与材质表现方法；

K10*.了解虚拟空间设计的场景构建与交互逻辑；

K11*.掌握视频剪辑的镜头语言表达与后期处理技术；

K12.熟悉短视频内容从选题策划到平台分发的全流程制作；

K13*.了解短视频运营的数据分析方法与内容优化策略；

K14.了解元宇宙与短视频领域的创新发展趋势；

K15.熟悉数字时尚行业的职业规范与知识产权法规。

3.能力目标

- A1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- A2. 能够运用 PS、AI 等工具完成数字视觉设计作品；
- A3. 具备独立策划并制作短视频内容的能力；
- A4. 能使用 3D 软件完成产品建模与虚拟场景设计；
- A5*. 能够根据品牌需求制定数字化视觉营销方案；
- A6. 具备分析用户需求并优化交互体验的设计能力；
- A7. 能结合 AI 工具提升设计效率与创意表现；
- A8. 能够完成数字文创产品的创意设计与开发；
- A9*. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；
- A10. 具备电商平台的视觉设计与转化优化能力；
- A11*. 具有良好的审美素养和造型设计能力；
- A12*. 具有数字时尚设计项目“创意执行”能力；

说明：Q 表示素质目标，K 表示知识目标，A 表示能力目标，“*”为专业核心能力

六、课程设置及要求

（一）课程结构

基于数字时尚设计专业市场调研报告，组织师生设计行业企业专家、职教专家及专业教师共同研讨与分析，明确数字时尚设计专业的培养目标及人才培养规格，确定职业岗位及典型工作任务，准确分析所需职业能力，对接数字媒体艺术、软件与技术、新媒体传播和数字化产品设计的行业标准，校企共同构建课程体系。本专业有公共基础课程、专业（技能）课程，其中公共基础课程分为公共基础必修课程、公共基础限选课程和公共基础任选课程；专业（技能）课程分为专业基础课程、专业核心课程、综合实践课程以及专业选修课程（专业拓展课程）。总共 47 门课，2592 学时，144.5 学分。本专业隶属于跨境电商专业群，遵循专业

基础相通、技术领域相近、职业岗位相关以及“教学团队、实训基地、教学资源库”等教学资源共享的原则，构建了由 22 门公共基础课程（其中公共任意选修课为 16 选 3）和 23 门专业（技能）课程组成的“数字时尚设计”课程体系。本专业分为 3 个专业方向，各方向的专业基础课相同，核心课既有相通之处又存在差异，拓展课实现共享。同时，与跨境电商专业群进行对接，达成“图形图像处理、数据可视化、视频剪辑、视觉营销”等多门课程的共享，并将 Adobe 认证证书、1+X 虚拟现实应用设计与制作职业技能中级证书、1+X 新媒体运营证书考试的相关内容及要求有机融入专业课程教学之中，使学生在获得学历证书的同时能够取得多类职业技能等级证书。将专业精神、职业精神、工匠精神、劳动精神融入人才培养的全过程，实施“课程思政”，构建思想政治教育与技术技能培养深度融合的课程体系。该课程体系体现了以岗位（群）职业标准为基础，以职业能力培养为核心，注重综合素质、实践能力和创新创业能力培养的特点。

表 5：基于职业能力分析构建的课程体系表

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
视觉设计助理	（1）负责品牌数字视觉设计，包括社交媒体宣传图、电商详情页及活动海报等线上物料制作； （2）协助完成交互界面视觉优化，涵盖图标设计、界面排版及设计规范标注等工作； （3）参与3D及短视频内容视觉包装，处理模型贴图、动态特效及素材后期优化等任务。	（1）熟练掌握PS/AI等设计工具，具备基础3D软件操作能力。 （2）了解品牌VI系统及移动端设计规范，能确保设计输出符合标准。 （3）具备高效执行力和团队协作能力，能快速响应多类型设计需求。	（1）时尚设计基础 （2）图形图像处理	（1）UI界面设计 （2）数字创意设计 （3）视频剪辑与特效制作技术 （4）虚拟产品动画设计	（1）时尚流行市场考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计答辩 （4）岗位实习	（1）时尚流行趋势预测分析 （2）新媒体编辑与运营 （3）创意思维与设计 （4）数字摄影摄像技术	
视频编辑员	（1）对拍摄的视频素材进行剪辑、调色、配音、添加字幕及特效，确保成片节奏流畅、符合主题。 （2）与导演、策划沟通，理解项目需求，按要求调整视频风格（如宣传片的大气、短视频的趣味性）。 （3）管理素材库，整理分类文件，确保项目文件规范存储，便于后续修改和复用。	（1）熟练使用Premiere、AE等视频剪辑软件，掌握转场、特效合成等技术。 （2）具备镜头语言感知力，能把握视频叙事逻辑，对音乐、节奏有较强的把控能力。 （3）有一定的审美能力，了解色彩搭配和画面构图，能独立完成视频后期包装。	（1）造型基础 （2）图形图像处理	（1）短视频文案创作 （2）视频剪辑与特效制作技术 （3）短视频创作	（1）风景写生与创作考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计答辩 （4）岗位实习	（1）数字摄影摄像技术 （2）AI人工智能技术应用	
三维建模员	（1）根据设计图纸或概念需求，使用3ds Max、Maya等软件创建三维模型（如产品模型、场景模型）。 （2）为模型添加材质、纹理和灯光效果，优化模型面数和结构，确保模型在引擎中运行流畅。	（1）精通三维建模软件操作，掌握多边形建模、曲面建模等技术，能制作高精度或低多边形模型。 （2）熟悉人体结构、物体比例透视，具备美术基础（如素描）。	（1）造型基础 （2）空间形态构成	（1）数字时尚产品设计 （2）虚拟产品材质与纹理设计	（1）风景写生与创作考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计	（1）数字摄影摄像技术 （2）AI人工智能技术应用	

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
	（3）与原画设计师、动画师协作，修改模型细节，满足项目的美术风格和技术要求。	描、色彩理论），保证模型美观合理。 （3）有较强的空间想象力，能理解二维图纸转化为三维模型的逻辑，具备问题解决能力（如模型布线优化）。			及答辩 （4）岗位实习		
品牌视觉设计师	（1）制定品牌视觉体系（如 LOGO、VI 系统、包装设计），确保视觉风格与品牌调性一致（如高端品牌的极简感、潮牌的个性张力）。 （2）负责品牌线上线下物料设计（海报、电商详情页、展会装置），结合营销场景优化视觉传达效果。 （3）跟踪行业视觉趋势（如渐变配色、3D 元素应用），迭代品牌视觉策略，提升品牌辨识度	（1）能够独立完成品牌 VI 系统设计（含 LOGO、标准色、字体等），精准把握不同行业品牌的视觉调性表达。 （2）熟练运用设计工具完成线上线下营销物料设计，具备根据渠道特性优化视觉呈现效果的实战能力。 （3）持续追踪前沿视觉趋势，能结合品牌定位将流行设计元素转化为可落地的视觉策略方案。	（1）造型基础 （2）时尚设计基础 （3）图形图像处理	（1）动态图形设计 （2）UI 界面设计 （3）数字创意设计 （4）虚拟产品动画设计	（1）时尚流行市场考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计答辩 （4）岗位实习	（1）新媒体编辑与运营 （2）数字摄影摄像技术 （3）AI 人工智能技术应用	
新媒体运营师	（1）制定新媒体平台（如抖音、微信公众号等）的内容发布计划，策划选题并产出图文、视频等内容。 （2）负责粉丝互动管理，回复评论、私信，策划线上活动（如抽奖、话题挑战）提升用户活跃度。 （3）分析平台数据（阅读量、点赞率、涨粉量等），根据数据调整运营策略，优化内容传播效果。	（1）具备文案写作能力，能撰写吸引用户的文案，熟悉新媒体平台的语言风格（如年轻化、网络化表达）。 （2）掌握基础的图片处理（如 PS）、视频剪辑（如剪映）技能，能独立完成简单的素材制作。 （3）有数据分析意识，能通	（1）时尚设计基础 （2）图形图像处理	（1）UI 界面设计 （2）数字创意设计 （3）视频剪辑与特效制作技术 （4）虚拟产品动画设计	（1）时尚流行市场考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计答辩 （4）岗位实习	（1）时尚流行趋势预测分析 （2）新媒体编辑与运营 （3）AI 人工智能技术应用	

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
		过数据洞察用户需求，具备一定的活动策划和执行能力。					
三维动画设计师	（1）依创意需求与规范，用Maya等软件建角色/场景/道具模型，确保结构、比例、细节达标。 （2）拆分模型UV，用Substance Painter等工具绘贴图，模拟真实质感并匹配画面基调。 （3）按分镜与剧情，搭建角色骨骼绑定，设计关键帧动画，调曲线保动作流畅且传情绪。 （4）设动画场景灯光模拟光影，用渲染器调参，输出符合交付要求的单帧/序列帧画面。	（1）熟练用Maya、3ds Max建模，有空间认知与细节把控力，能精准转化创意为合规模型。 （2）精通UV拆分与Substance Painter等工具，具备色彩搭配与质感表现能力。 （3）掌握骨骼绑定与关键帧动画，懂运动力学，能设计流畅动作传递角色情绪。 （4）熟悉灯光搭建与渲染器调试，能把控光影，确保渲染结果符合交付标准。	（1）造型基础 （2）空间形态构成	（1）数字时尚产品设计 （2）虚拟产品材质与纹理设计 （3）虚拟产品动画设计	（1）毕业设计 及答辩 （2）岗位实习	（1）新媒体编辑与运营 （2）AI人工智能技术应用	
UI设计师	（1）负责移动端/PC端产品的界面视觉设计（如APP首页、功能按钮、交互弹窗），遵循平台设计规范（如iOS人机交互指南、Material Design）。 （2）绘制界面原型图与高保真视觉稿，优化交互逻辑（如按钮点击反馈、页面跳转动效），提升用户操作体验。 （3）与产品经理、开发工程师协作，输出设计标注图与切图资源，确保设计方案在代码中还原（如适配不同屏幕尺寸）。	（1）熟练使用Sketch、Figma等设计工具，掌握界面排版、色彩搭配（如主色调与辅助色的对比度）和图标设计技巧。 （2）理解用户体验（UX）原则，能通过用户行为分析（如热力图）优化界面布局（如高频功能前置）。 （3）具备动效设计能力，能用AE或Principle制作交互动效原型（如按钮悬停微动	（1）造型基础 （2）数字图案设计	（1）动态图形设计 （2）数字创意设计	（1）数字时尚设计工程项目实训 （2）毕业设计 及答辩 （3）岗位实习	（1）时尚流行趋势预测分析 （2）数字摄影摄像技术 （3）AI人工智能技术应用	

面向岗位	职业岗位典型工作任务	需要的职业能力	课程体系（学习领域）				备注
			专业基础课程	专业核心课程	综合实践课程	专业选修课程（专业拓展课程）	
		效、页面切换过渡效果）。					
短视频编导	（1）负责短视频选题策划、热点挖掘及脚本撰写，结合品牌调性与用户画像设计内容框架，确保创意新颖且符合平台传播逻辑。 （2）统筹拍摄现场调度（演员、场景、设备），指导镜头构图与表演细节；协同后期团队完成剪辑、特效、调色等环节，把控成片质量。 （3）监测视频数据（播放量、完播率、转化率等），分析用户反馈与竞品动态，迭代内容策略以提升账号流量与粉丝粘性。	（1）能精准捕捉行业热点，结合品牌定位撰写结构化脚本，设计符合短视频传播规律的分镜头叙。 （2）掌握拍摄调度、表演指导及后期技术标准（剪辑节奏/特效应用），能协同团队实现创意落地。 （3）运用数据分析工具解读用户行为，基于完播率、转化漏斗等指标优化内容策略。	（1）造型基础 （2）时尚设计基础 （3）图形图像处理	（1）短视频文案创作 （2）短视频拍摄技术 （3）视频剪辑与特效制作技术 （4）短视频创作	（1）风景写生与创作考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计答辩 （4）岗位实习	（1）数字摄影摄像技术 （2）数字可视化 （3）新媒体编辑与运营	
文化数字化技术员	（1）负责文化遗产数字化采集与建模工作，运用三维扫描和摄影测量技术完成文物数字化建档； （2）参与数字博物馆和线上展览开发，将传统文化元素转化为数字化展示内容； （3）协助完成非遗技艺的数字化记录与传播，制作数字化保护档案和可视化展示方案。	（1）掌握三维扫描、摄影建模等数字化采集技术，熟练使用相关软硬件设备； （2）具备传统文化基础认知，能将艺术元素融入数字化设计； （3）熟悉数字展示技术流程，能配合完成数字化项目的实施与管理；	（1）造型基础 （2）时尚设计基础 （3）图形图像处理	（1）数字时尚产品设计 （2）虚拟产品动画设计 （3）VR 虚拟现实交互设计 （4）虚拟产品材质与纹理设计	（1）风景写生与创作考察 （2）数字时尚设计工程项目实训 （3）毕业设计答辩 （4）岗位实习	（1）数字摄影摄像技术 （2）数字可视化 （3）湖湘民艺数字传承 （4）AI 人工智能技术应用	

表 6：课证融通一览表

证书类别	证书名称	颁证单位	融通课程
通用证书	高等学校英语应用能力考试证书	高等学校英语应用能力考试委员会	大学英语
	普通话水平测试等级证书	湖南省语言工作委员会	演讲与口才普通话
“1+X”职业技能等级证书	产品创意设计职业技能中级证书	北京洛凯特文化传播有限公司	虚拟产品动画设计、新媒体编辑与运营
	游戏美术设计职业技能证书	完美世界教育科技有限公司	数字时尚产品设计、VR 虚拟现实交互设计

表 7：课赛融通一览表

赛事名称	举办单位	赛事级别	融通课程
数字艺术设计	湖南省教育厅	省级	虚拟产品动画设计、数字创意设计
短视频创作与运营	湖南省教育厅	省级	短视频文案创作、视频剪辑与特效制作技术
数字化产品设计与开发	湖南省教育厅	省级	虚拟产品动画设计、VR 虚拟现实交互设计

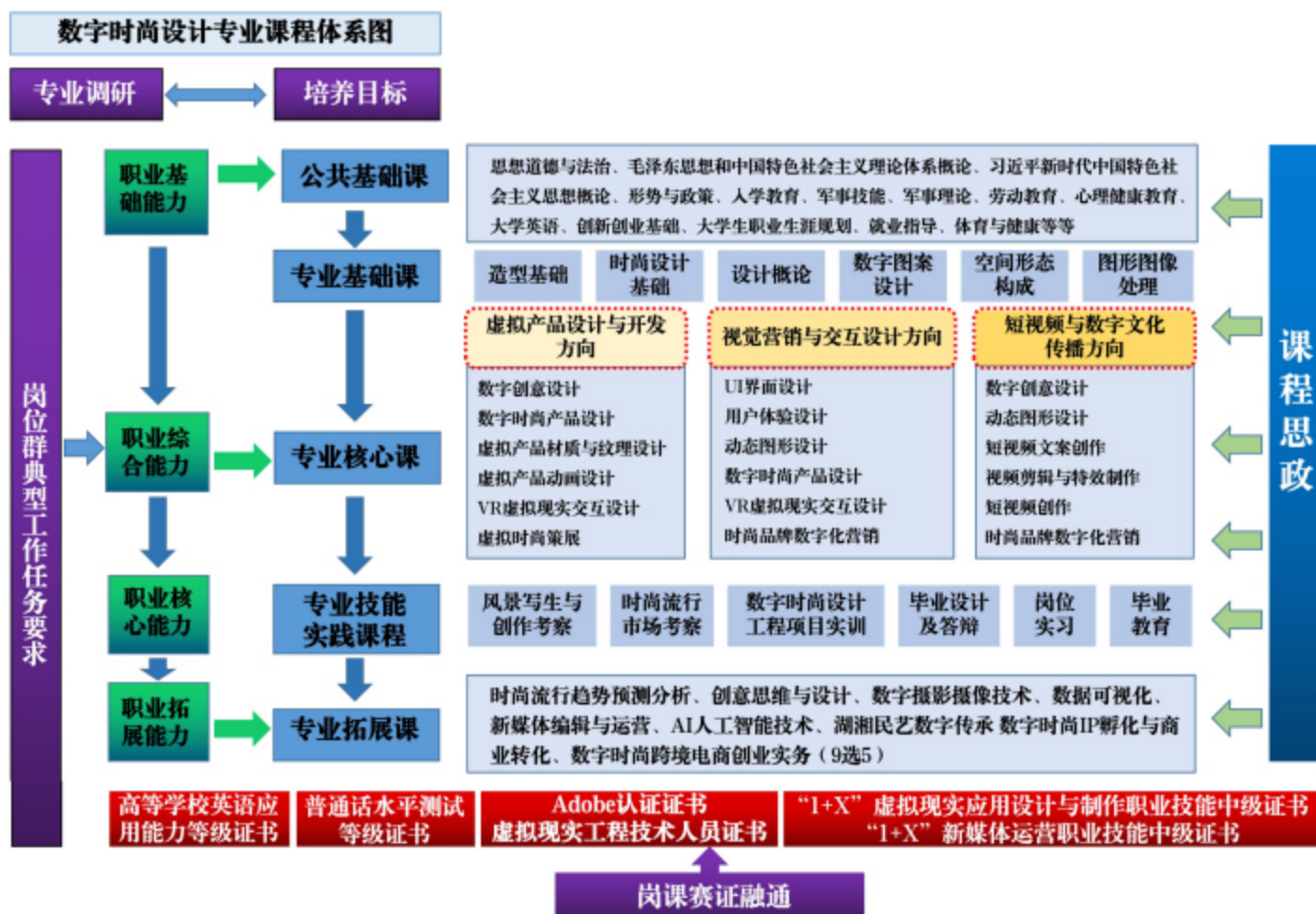


图 1 课程体系

（二）公共基础课程设置及要求

1.公共基础必修课程设置及要求

公共基础必修课程设置及要求如表 8 所示。

其中共性要求如下：

（1）教学方法共性要求：一是思政引领，强化思政元素的有效融入，实现价值引领与技能传授同频共振，切实落实立德树人根本任务。二是学情适配，坚持以学生为中心，精准把握学情动态，构建“理论够用，实践为重”的教学体系，实现教学内容与学生认知规律的深度契合。三是内容重构，深化“解构工作、重构学习”理念，序化教学内容，自创教学资源，确保教学内容与行业需求无缝衔接。四是教法创新，大力推进基于专业的教学改革，增强“专业适配性”。五是效果为要，建立以学生获得感为核心的课堂评价体系，强化师生互动，激发学生学习兴趣，打造高效课堂、活力课堂。

（2）师资要求共性要求：践行教育家精神，严守《新时代高校教师职业行为十项准则》和“理工九条”，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备忠诚干净担当、可信可亲可敬的品质。

（3）课程思政共性要求：落实“三全育人”，教育引导学生在明德知耻，树牢社会主义核心价值观，立报国强国大志向，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系，引导学生虚心学习养“大气”，潜心学习养“才气”，正心学习养“勇气”，着力培养堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的高素质技术技能人才。

表 8：公共基础必修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	思想道德与法治	素质目标： （1）提升思想道德素质，树立崇高的理想信念，弘扬中国精神，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 （2）增强法治意识、培养法治思维，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，成为担当民族复兴大任的时代新人。	1. 专题一： 担当复兴大任，成就时代新人 2. 专题二： 领悟人生真谛，把握人生方向 3. 专题三：	1. 条件要求： （1）理论教材选用统编教材《思想道德与法治（2023 版）》，实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。（2）多媒体教室中小班上课。（3）善用“大思政课”，在“思政小课堂”发力，向“社会	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: (1) 认识所处的新时代、大学生的历史使命和时代责任。树立科学的世界观、人生观、价值观。 (2) 深刻理解崇高的理想信念、中国精神和社会主义核心价值观。熟悉中华传统美德、中国革命道德和社会主义道德。 (3) 全面把握社会主义法律的本质、运行和体系。 能力目标: (1) 能够正确分析国内外形势,通过现象看本质,增强明辨是非的能力。 (2) 投身崇德向善实践。增强创新发展、全面发展的能力。 (3) 能够理论联系实际,依法行使权利和履行义务,自觉维护法律权威。 (4) 提升信息搜集和分析处理的能力。 (5) 提高数字安全和数字应用能力。	追求远大理想,坚定崇高信念 4. 专题四: 继承优良传统,弘扬中国精神 5. 专题五: 明确价值要求,践行价值准则 6. 专题六: 遵守道德规范,锤炼道德品格 7. 专题七: 学习法治思想,提升法治素养	大课堂”拓展,建好用好校外实践教学基地。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 以线下教学为主、线上教学为辅。(3) 落实“八个相统一”,以课堂讲授为主,辅以案列式、研讨式、体验式教学。(4) 改革教学模式,把课堂教学和实践教学有机结合起来,实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 按照“六要”标准加强队伍建设。 4. 考核要求: 考试。总评成绩=平时成绩 30%+实践成绩 30%+期末考试 40%(线上考试)。 5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/246382055	
2	毛泽东	素质目标: (1) 具有家国情怀,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代、不负韶华,不负党和人民殷切期望。 (2) 坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念,成为堪当民族复兴大任的时代新人。 知识目标:	1. 导论:马克思主义中国化的历史进程与理论成果 2. 毛泽东思想及其历史地位 3. 新民主主义革命理论 4. 社会主义改造理论	1. 条件要求: (1) 理论教材选用统编教材《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(2023版)》,实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。(2) 多媒体教室中小班上课。(3) 善用“大思政课”,在“思政小课堂”发力,向“社会大课堂”拓	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	思想和中国特色社会主义理论体系概论	(1) 准确把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。 (2) 深刻认识中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、伟大成就。 能力目标: (1) 增强历史思维能力, 深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。 (2) 学会运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力。 (3) 培养学生运用数字技术高效获取、筛选、分析相关理论资源的能力。 (4) 掌握数字化学习工具, 提升学习效率; 鼓励数字内容创作, 培养创新思维。	5. 社会主义建设道路初步探索的理论成果 6. 中国特色社会主义理论体系的形成发展 7. 邓小平理论 8. “三个代表”重要思想 9. 科学发展观	展, 建好用好校外实践教学基地。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 线下教学为主、线上教学为辅。(3) 落实“八个相统一”, 以课堂讲授为主, 辅以案例式、研讨式、体验式教学。(4) 改革教学模式, 把课堂教学和实践教学有机结合起来, 实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。(5) 教学体现“六大特质”课程育人内核: 信念思政、书香思政、精美思政、幸福思政、自律思政、出彩思政。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 按照“六要”标准加强队伍建设。 4. 考核要求: 考试。总评成绩=平时成绩 30%+实践成绩 30%+期末考试 40%(线上考试)。 5. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/240894349	
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标: (1) 堪当强国建设、民族复兴大任, 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2) 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 领悟“两个确立”, 做到“两个维护”。 (3) 掌握人工智能学习工具, 加强网络思想政治教育, 提升学生数字素养。 知识目标:	1. 导论 马克思主义中国化时代化新的飞跃 2. 第一章 新时代坚持和发展中国特色社会主义 3. 第二章 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴	1. 条件要求: (1) 理论教材选用统编教材《习近平新时代中国特色社会主义思想概论(2023版)》, 实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。(2) 多媒体教室中小班上课。(3) 善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展,	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1)透彻理解习近平新时代中国特色社会主义思想形成的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、重大意义、历史地位和实践要求。 (2)以理论清醒保持政治坚定,以理论认同筑牢信念根基,以理论素养厚培实践本领,以理论自信鼓足奋斗精神。 能力目标: (1)把学习成效转化为知行合一,提高运用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践的能力,为实现民族复兴贡献力量。 (2)做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,以历史主动精神增强社会责任感,让青春在全面建设社会主义现代化强国的火热实践中绽放绚丽之花。	4. 第三章 坚持党的全面领导 5. 第四章 坚持以人民为中心 6. 第五章 全面深化改革 7. 第六章 推动高质量发展 8. 第七章 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 9. 第八章 发展全过程人民民主 10. 第九章 全面依法治国 11. 第十章 建设社会主义文化强国 12. 第十一章 以保障和改善民生为重点加强社会建设 13. 第十二章 建设社会主义生态文明 14. 第十三章 维护和塑造国家安全 15. 第十四章 建设巩固国防和强大人民军	建好用好校外实践教学基地。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 落实“八个相统一”,以课堂讲授为主,辅以案例式、研讨式、体验式教学。(3) 课前开展“习语伴我行,奋斗正当时”活动,在学思践悟中明确发展方向,以民族复兴为己任。(4) 课堂教学和实践教学有机结合起来,实践教学采用“走、访、赛、研、论”等形式。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 按照“六要”标准加强队伍建设。 4. 考核要求: 总评成绩=平时成绩30%+实践成绩30%+期末考试40%(线上考试)。 5. 教学资源网址: http://mooc1.chaoxing.com/course/227141275.html	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			队 16. 第十五章 坚持“一国两制”和推进祖国完全统一 17. 第十六章 中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体 18. 第十七章 全面从严治党		
4	形势与政策	素质目标: (1) 增强“四个意识”, 坚定“四个自信”, 做到“两个维护”, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心。 (2) 能感知世情国情党情民情, 具有社会责任感和历史使命感。 知识目标: (1) 正确认识新时代国内外形势和社会热点问题。 (2) 领会十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战。 能力目标: (1) 能够正确分析国内外形势, 具有总体上把握社会主义现代化建设大局的能力。 (2) 能准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略, 坚定做社会主义建设者和接班人的思	结合教育部社科司颁发的《“形势与政策”教育教学要点》以及湖南省高校春季、秋季“形势与政策”培训教学内容, 采取专题教学。涵盖国际国内政治、经济、文化、军事、外交、国际战略等各主题。	1. 条件要求: (1) 理论教材选用中宣部和教育部组织编制的《时事报告(大学生版)》, 实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。(2) 多媒体教室中小班授课。(3) 善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展, 建好用好校外实践教学基地。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 课程团队成员包括思政课专任教师、党委书记、院长、党委成员、部分中层干部、优秀辅导员等, 形成育人合力。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		想自觉和行动自觉。 (3) 能够获取与甄别国内外形势信息, 具有数字安全防护能力、数字思维能力、数字应用能力和数字创新能力。		4. 考核要求: 考查。总评成绩=平时成绩(20%)+实践活动成绩(40%)+期末成绩(40%)。 5. 教学资源网址: 形势与政策 https://www.xueyinonline.com/detail/249900809	
5	入学教育	素质目标: (1) 具有成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的价值自觉。 (2) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 熟悉学校各类规章制度。 (2) 掌握安全知识。 (3) 熟悉专业人才培养方案主要内容。 (4) 了解“理工思政”六大育人体系。 能力目标: (1) 能遵守学校各项规章制度。 (2) 能根据专业人才培养方案要求完成课程学习。 (3) 能积极参加学校组织的各项活动	1. 环境适应教育 2. 理想信念教育 3. 专业现状与发展前景介绍 4. 校史校规校纪教育 5. 安全教育 6. 文明礼仪教育 7. 心理健康教育 8. 各种常识介绍	1. 条件要求: 多媒体教室和校内外实践教学场所。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 采取专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 课程团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4. 课程思政: 满足课程思政共性要求。 5. 考核要求: 考查。根据课程学习载体特点采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	
6	军事技能	素质目标: 具备一定的军事技能素养, 养成良好的个人自律习惯, 具备果敢、坚毅的品格。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 熟悉普通军事知识, 掌握队列动作要领, 具备一般军事技能, 如射击与战术基本知识。	1. 任务一: 共同条令教育与训练 2. 任务二: 射击与战术训练 3. 任务三: 防卫技能与战时防护训练 4. 任务四: 战备基础与	1. 条件要求: 训练场地、军械器材设备。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 教官现场示范教学, 学生自我训练。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 军事教育专业, 转业退伍军人, 有较丰富的教学经验。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: 能克服生活中的困难,能做到遵纪守法,做一名合格后备兵员。	应用训练。	(2) 树立强军意识。 5.考核要求: 考查。形成性考核 30%+终结性考核 70%。	
7	军事理论	素质目标: 增强学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,提高学生综合国防素质,使学生具备爱国主义精神和家国情怀,树立献身国防事业的志向。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 了解中国国防、国家安全、军事思想、信息化装备、现代战争等知识。 能力目标: (1) 能够准确掌握基本军事技能,积极响应国家和军队的号召,积极报名参军入伍。 (2) 能够获取与甄别国内外军事信息,具有数字思维能力、数字安全防护能力、数字驱动决策能力。	1. 模块一: 中国国防 2. 模块二: 国家安全 3. 模块三: 军事思想 4. 模块四: 现代战争 5. 模块五: 信息化装备	1.条件要求: 多媒体设备,学习通等。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 教官军训现场教学,网课自主学习相结合。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 树立强军意识。 5.考核要求: 考查。采取形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%的考核形式。	
8	劳动教育	素质目标: (1) 树立崇尚劳动、珍惜劳动成果的劳动价值观。 (2) 养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神。 (3) 具有数字素养且积极向上的就业创业观。 (4) 堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。	1.理论部分: (1) 专题一: 劳动与劳动教育 (2) 专题二: 工匠精神、劳模精神 (3) 专题三: 劳动法与劳动合同法 (4) 专题四: 生产性	1.条件要求: 使用富有理工特色的校本教材。理论教学依托学习通教学平台。实践教学依托“理工思政”完成主题实践活动。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 采用讲授法、实践教学法、案例分析法等多种教学方法。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 个性要求:符合“六要”标准;理论素养高;	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: (1) 理解马克思主义劳动观的实质和内涵。 (2) 熟悉劳动纪律及劳动法律法规。 (3) 掌握劳动工具的使用方法。 (4) 掌握教室卫生、6S 寝室卫生、7S 实训室管理相关知识。 能力目标: (1) 具有正确选择并安全使用常见劳动工具的能力。 (2) 具有沟通协调、团队合作等能力。 (3) 具有观察、评价他人劳动成果质量并撰写总结报告的能力。	劳动与创新性劳动 2.实践部分: (1) 实践一: 日常生活劳动 (2) 实践二: 校内外公益服务性劳动 (3) 实践三: 工匠、劳模分享 (4) 实践四: 劳动法与劳动合同法知识竞赛 (5) 实践五: 职业性劳动调研	具有丰富的学生管理经验和企业实践经验的专任教师和企业教师。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 通过劳动实践培养学生的劳动观念、技能与习惯, 强调劳动的崇高性、光荣性及其对个人成长的意义。 5.考核要求: 本课程为考查课程, 采取形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%的考核形式。 6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226981493.html	
9	心理健康教育	素质目标: (1) 拥有自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。 (2) 心理素质与职业素养、数字素养等协同发展。 (3) 担当强国建设、民族复兴大任, 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 了解心理学有关理论和基本概念。 (2) 明确心理健康的标准及意义, 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现。 (3) 掌握自我调适的基本知识。 能力目标:	1. 健康生活, 从“心”开始 2. 认识自我, 悦纳自我 3. 健全人格, 和谐发展 4. 学会学习, 成就未来 5. 情绪管理, 从我做起 6. 化解压力, 接受挑战 7. 成功交往, 快乐生活 8. 解构爱情, 追求真爱 9. 跨越障碍, 活出精彩 10. 热爱生命, 应对危机	1.条件要求: 智慧教室 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 运用案例教学法、情境教学法、分组讨论法、任务驱动法等。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 具有研究生以上学历或讲师以上职称, 有一定的教学基本功和专业水平, 同时应具备较丰富的教学经验。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 培养学生自尊自信、理性平和、积极向上的健康心态。 5.考核要求: 过程性评价和结果性评价相结合, 重视应用和实践能力考查, 探索增值性	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 掌握自我探索技能。 (2) 掌握心理调适技能。 (3) 掌握心理发展技能。		评价。过程性考核 55%+终结性考核 45%。 6. 教学资源网址 https://www.xueyinonline.com/detail/249993910	
10	大学语文	素质目标: (1) 培养学生鉴赏能力、审美情趣、语言表达能力、数字素养,提升综合职业素养。 (2) 通过对母体语言的感知与鉴赏,增强学生文化自信、民族自信。 (3) 担当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 了解中国文学的语言表达技巧和鉴赏方法。 (2) 掌握应用文常用文种的用途、格式、写作要求。 能力目标: (1) 具备中国语言文字的分析鉴赏和表达运用能力。 (2) 能多角度地观察生活,具备一定的逻辑思维能力、分析判断能力。	1. 专题一:表达与写作 (1) 新手初始应用文 (2) 职场达人内功修炼 (3) 生活达人本领磨练 (4) 校园达人能力锻炼 专业达人素质锤炼 2. 专题二:阅读与鉴赏 (1) 守望理想人生起点 (2) 家国情怀人生支点 (3) 乐观心态人生拐点 (4) 至情至性人生切点 (5) 敬业乐群人生光点	1. 条件要求: (1) 适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室;(2) 实践教学教材采用《大学生素质教育教材·钢笔字帖》等“理工思政”特色教材。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 充分利用信息化教学平台及手段的辅助组织教学,实施线上线下混合式教学,翻转课堂与职业情境的体验;灵活运用情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 具有语言文字类学科背景的专兼职教师6名。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 课程通过对中国语言文字作品的鉴赏和阅读,增强民族自信、文化自信,提高大学生的思想境界,塑造健全人格,增强学生的文学知识、语言修养和美感品质,让学生学会感受美、鉴赏美、创造美。 5. 考核要求: 考查。考核内容包括平时成绩	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				40%(出勤、课堂表现等)+实践训练 30%+期末测试 30%。 6.教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course/201642353.html	
11	大学英语	素质目标: (1) 增强爱国情怀, 树立文化自信。 (2) 具备职场涉外沟通能力, 具备一定数字素养。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 巩固英语语音、词汇和语法等方面的语言基础知识。 (2) 掌握听、说、读、写、译五方面的技能。 (3) 掌握基本的跨文化沟通交流知识。 能力目标: (1) 具有一定的听、说、读、写、译的能力。 (2) 能通过学习通 APP 和各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习, 具备终身学习能力。	1.理论教学: 通用板块从校园生活、社会问题、人生规划三个层面引导学生学会交流、思考和表达; 职场板块围绕求职、面试、实习、入职、职场礼仪和规划等职业相关主题, 帮助学生规划职场, 确定人生发展方向。 2.实践教学: 包括《乐学乐秀—大学英语》在线课程学习、专业工作场景下英语口语的实践运用。	1.条件要求: (1) 理论教材选用《新时代交互大学英语实用教程》、《新时代职业英语》; 实践教学教材采用《新能源专业英语基础》、《汽车英语》等专业英语教材。(2) 授课使用多媒体教室和学习通, 课堂上教师尽量用英语组织教学, 创造一个良好的英语语言环境。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 线下教学为主、线上教学为辅。(3) 融合多元互动模式, 强化语言实践应用。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力, 以“英语+专业”双师素养为基底, 融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力, 构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 深度挖掘语言素材中的思政元素, 以跨文化交际能力培养为纽带, 将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练, 实现语言能力与思政素	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				养同频共振、协同发展。 5. 考核要求: 考查。平时成绩占 50%+实践成绩占 20%+期末考试占 30%。 6. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/249930543	
12	体育与健康	素质目标: (1) 具备良好的体育道德。 (2) 具备良好的身体素养。 质,有积极乐观的生活态度 (3) 具备体育拼搏精神,能养成终身锻炼的习惯。 (4) 堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 掌握两项以上健身运动的基本方法和基本技能。 (2) 掌握运动基础知识。 能力目标: (1) 能编制可行的个人锻炼计划,具有一定的体育运动能力和体育文化欣赏能力。 (2) 能选择良好的运动环境,全面发展体能,提高自身科学锻炼的能力,练就强健的体魄。 (3) 掌握基本的数字工具和技能。 (4) 具备逻辑思维和解决问题的能力,能够创新和创造。	1. 模块一:职业实用性体育教学田径、健美操、球类、武术。 2. 模块二:项目式体育模块化教学太极拳、龙狮、田径、排球、篮球、羽毛球、乒乓球、健美操、足球。 3. 模块三:体育实践、阳光健康跑、晨跑、田径运动会、篮球赛。 4. 模块四:学生体质健康测试 身高体重、肺活量、50 米、立定跳远五、坐位体前屈、男生:引体向上、1000 米 女生:一分钟仰卧起坐、800 米。	1. 条件要求: 田径场、篮球场、足球场、排球场、排球若干、篮球若干、足球若干、音响、瑜伽垫、多媒体教室。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 运用讲解示范教学法、指导纠错教学法、探究教学法 and 小组合作学习法等。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 具有研究生以上学历或讲师以上职称,有一定的教学基本功和专业水平,同时应具备较丰富的教学经验。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 培养学生体育文化素养,提高学生身体素质,增强学生对体育精神的理解,让学生养成终身锻炼的习惯。 5. 考核要求: 过程性评价和结果性评价相结合,重视应用和实践能力考查,探索增值性评价采取过程性考核 40%(出勤、上课表现、课后表现)+终结性考核 60%。 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/203696398.html	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(5)了解数字技术在体育教育中的应用,能够用数字技术进行学习和训练。			
13	碳达峰碳中和导论	素质目标: (1)具有质量意识、节能环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、吃苦耐劳精神。 (2)具有勇于奋斗、乐观向上精神,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。 (3)培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1)了解“3060”政策。 (2)熟悉光伏产业链。 (3)掌握光伏光热的分类及应用。 (4)了解风电基础知识。 (5)了解其他新能源、智能微电网、合同能源管理、碳交易的基本概念。 ◎熟悉储能系统的概念和结构 能力目标: (1)能分析实现碳达峰碳中和的主要方式。 (2)能判断各种技术实现碳中和的优劣。 (3)能识别各类新能源利用技术。 (4)能识别各类储能产品。	1.项目一: 碳达峰碳中和内涵 2.项目二: 助力碳中和之光热技术篇 3.项目三: 助力碳中和之风电技术篇 4.项目四: 助力碳中和之光热技术篇 5.项目五: 助力碳中和之氢能技术篇 6.项目六: 助力碳中和之储能技术篇 7.项目七: 助力碳中和之智能微电网技术篇 8.项目八: 助力碳中和之新能源汽车技术篇 9.项目九: 碳捕集、利用与封存技术 10.项目十: 碳核查和碳交易	1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机、网络教学平台,太阳能科技馆等。 2. 教学方法: (1)满足教学方法共性要求。(2)线上与线下教学相结合。 3. 师资要求: (1)满足师资共性要求。(2)担任本课程的主讲教师应具有研究生以上学历或讲师以上职称;主讲教师具有新能源相关专业知识背景或从事2年以上新能源类企业生产经验。 4. 课程思政: (1)满足课程思政共性要求。(2)培养学生低碳环保意识,树立生态优先、绿色发展理念。 5. 考核要求: 本课程为考查课程。采用形成性考核50%+终结性考核50%相结合的办法。 6. 教学资源: https://www.xueyinonline.com/detail/251512179	
14	国家安全教育	素质目标: (1)具有总体国家安全观和社会安全责任感。	专题一: 完整准确领会总体国家安全观	1. 条件要求: 多媒体教室和校外实践教学场所。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(2) 具有安全防范意识和法治意识。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (4) 培养学生数字安全意识、数字思维意识。 知识目标: (1) 熟悉安全法规。 (2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。 能力目标: (1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力。 (2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。 (3) 提升数字应用能力和数字创新能力。	专题二: 在党的领导下走好国家安全道路 专题三: 更好统筹安全和发展 专题四: 坚持以人民安全为宗旨 专题五: 坚持以政治安全为根本 专题六: 坚持以经济安全为基础 专题七: 坚持以军事、文化、科技、社会安全为保障 专题八: 坚持以促进国际安全为依托 专题九: 筑牢其他国家安全领域 专题十: 争做总体国家安全的坚定践行者	2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 线上与线下教学相结合。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 树立国家安全观。 5. 考核要求: 考查。采取形成性考核占比 60%+终结性考核占比 40%的考核形式。	
15	创新创业基础	素质目标: (1) 具备主动创新意识, 树立科学的创新创业观。 (2) 建立“用户痛点驱动创新”的思维习惯 (3) 培育以“智能制造+新能源”为导向的创新思维, 建立基于产业变革的科技创新价值观。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情	1. 创业认知与创新思维 2. 需求痛点挖掘与用户画像 3. 市场调研与竞品分析 4. MVP 设计与低成本	1. 条件要求: 多媒体教室和校内外社会实践教学场所。 2. 教学方法: ①满足教学方法共性要求。②采取案例教学、小组学习法、讲授法、任务驱动法、模拟法、仿真实践、项目教学法。 3. 师资要求: ①满足师资共性要求。②校内外专兼职结合的教学团队。③具备创新创业	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握创业三要素(用户/需求/价值)及 SCAMPER、用户旅程图、波特五力等核心模型。 (2) 理解 BMC 九大模块的逻辑关系及典型商业模式案例。 (3) 掌握 MVP 核心理念、PMF 验证逻辑、关键数据指标定义、风险矩阵模型及创业计划书核心结构。 (4) 理解 Dropbox “假 MVP” 策略、拼多多数据驱动迭代逻辑、ofo 现金流崩溃根源、Airbnb 计划书叙事技巧。 (5) 了解湖南区域发展规划与区域创业支持政策。 能力目标: (1) 能运用 Miro、HubSpot 等工具完成用户画像绘制、竞品数据抓取。 (2) 独立设计问卷, 用 SCAMPER 法生成创新方案, 构建简易商业模式画布。 (3) 能用 Figma 制作低保真原型。 (4) 能用 Excel 建立 6 个月现金流预测模型。 (5) 具有人工智能辅助商业计划书生成与动态路演能力。 (6) 具有创业过程的财务计算与分配能力。 (7) 具备跨专业团队协同开发能力。	验证 5. 创业团队组建与股权分配 6. 私域流量与社群运营 7. 天使投资与众筹实战 8. 社会责任与可持续创业 9. 创业失败案例复盘 10. 校内创业资源整合 11. 商业计划书撰写 12. 项目路演与展示	经验, 或相关资质认证, 如 “SYB 培训讲师” 等。 4. 课程思政: ①满足课程思政共性要求。②培养学生创新意识与创业精神。 5. 考核要求: 考查。总评成绩=思政与素质成绩(考勤 10%+创新创业素质 10%)+创业实践活动成绩(30%)+成果成绩 50%(创业计划书及路演 PPT)	
16		素质目标:	模块一:职业生涯规划	1. 条件要求: 多媒体设备, 职教云平台等。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	大学生职业生涯规划	(1) 学生能够树立和增强职业生涯发展的自主意识； (2) 学生能够树立积极正确的人生观、价值观、就业观、择业观和职业发展规划； (3) 学生能确立明确积极的人生目标和职业理想，愿意为个人求职就业、职业发展和社会进步而努力； (4) 学生能够全面、客观、理性看待社会、职场、人生，并对照社会和职场要求认真检视自我、完善自我、成就自我，激发学生内在学习动力和对社会、事业、家庭的责任担当，践行社会主义核心价值观，培养工匠精神、家国情怀、创新思维、人文情怀。 (5) 培养学生数智素养与道德修养，了解 AI 工具与 AI 技术，加强 AI 技术在本课程的运用和技术伦理引导。 知识目标： (1) 理解职业及其重要意义，了解职业的产生、分类及发展趋势； (2) 认识影响职业发展的内、外在因素，并能有针对性地加以应对和管理； (3) 了解职业生涯的相关理论，舒伯的生涯发展理论、职业生涯决策理论、职业选择理论等； (4) 了解职业生涯规划书的结构和书写格式要求。 (5) 了解与职业生涯规划相关的一些 AI 工具	任务 1-1 关注职业生涯 任务 1-2 自我探索(兴趣、能力、价值观、性格等) 任务 1-3 探索职业世界 任务 1-4 专业与职业生涯 任务 1-5 职业生涯规划 模块二：就业准备 任务 2-1 加强规划执行力 任务 2-2 增强市场就业意识及自我保护意识 任务 2-3 就业政策及其规定 任务 2-4 就业能力准备 任务 2-5 职业信息的收集与运用 任务 2-6 求职材料及准备	2. 教学方法：(1) 满足教学方法共性要求。(2) 突出大学生职业生涯规划课程的实践性和经验性属性，注重理实一体、案例教学，情境教学等相结合。 3. 师资要求：(1) 满足师资共性要求。(2) 校内外专兼职结合的教学团队。(3) 具备人力资源管理或高校学生管理工作经历，或相关资质认证，如“职业生涯规划师”“就业指导师”等。 4. 课程思政：(1) 满足课程思政共性要求。(2) 思想上具有正确的“世界观”“人生观”“价值观”。(3) 求职上具有正确的就业观、择业观和职业发展规划。 5. 考核要求：考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系，过程性占比 60%、终结性占比 40%。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		及其用途。 能力目标: (1) 能根据自己的人生追求和职业发展目标,制定初步的职业生涯规划,并能积极实施不断完善; (2) 能根据所学专业 and 自身的特长爱好,以及人才市场需求,确立求职目标; (3) 掌握自我探索技能、生涯决策技能、个人职业生管理技能; (4) 运用 AI 工具提升学习效率,参与实践锻炼,培养创新能力,为未来职业发展奠定坚实基础。			
17	就业指导	素质目标: (1) 学生能够树立积极正确的人生观、价值观、就业观、择业观和职业发展规划; (2) 在不断积攒知识、能力、素质、经验、经历、阅历的过程中,积累、丰富自己的求职材料,而不是靠“做假”来装扮自己; (3) 注重培养实践、创新的精神,科学高效的辩证思维和临场应变能力,以积极、稳妥的心态面对网上求职和面试; (4) 培养学生数智素养与道德修养,了解 AI 工具与 AI 技术,加强 AI 技术在本课程运用和技术伦理引导。 知识目标: (1) 了解个人简历的重要性、架构及评估要点;	1.任务 1: 个人简历设计与制作 2.任务 2: “个人简历”成果展示 3.任务 3: 网上求职策略及体验 4.任务 4: 面试及面试准备 5.任务 5: 模拟面试	1.条件要求: 多媒体设备,职教云平台等。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 突出就业指导课程的实践性和经验性属性,注重理实一体、案例教学,情境教学等相结合。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 校内外专兼职结合的教学团队。(3) 具备人力资源管理或高校学生管理工作经历,或相关资质认证,如“职业生涯规划师”“就业指导师”等。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 思想上具有正确的“世界观”“人生观”“价值观”。(3) 求职上具有正确的就业观、择业观和职业发展规划。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(2) 认识网上求职及其便捷性、重要性； (3) 理解网络求职注意事项； (4) 认识面试对求职的关键作用； (5) 理解面试的前期准备和面试前的准备； ⑥掌握面试的原则和内容。 ⑦了解与就业指导相关的一些 AI 工具及其用途。 能力目标： (1) 能独立、高效地设计和制作一份出彩的个人简历； (2) 会选择正规、合法的招聘网站和合适的招聘单位，采取科学、高效的网络求职策略； (3) 注意并有效防范网上求职风险； (4) 积极做好面试的前期准备和面试前的准备，把握面试的原则、内容和技巧。 (5) 运用 AI 工具提升学习效率，参与实践锻炼，培养就业竞争力，为未来求职择业奠定坚实基础。		5.考核要求： 考查。构建多元参与、过程性评价与终结性评价相结合的课程教学评价体系，过程性占比 60%、终结性占比 40%。	

2.公共基础选修课程

公共基础选修课程设置及要求如表 9-10 所示。

表 9：公共基础选修课程（限定选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
----	------	------	------	------	---------

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	信息技术	素质目标: (1) 具有信息素养和信息技术应用能力。 (2) 具有信息意识、计算思维、数字化创新与发展能力,树立正确的信息社会价值观和责任感。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (4) 具有数字化思维 and 智能技术应用意识,能够运用现代化工具解决专业领域问题。 (5) 具有适应产业智能化发展的基本素养和终身学习能力。 知识目标: (1) 了解信息技术发展趋势和特征。 (2) 掌握常用的工具软件使用方法,掌握文字处理,电子表格处理、演示文稿制作等办公软件的基础知识。 (3) 了解大数据、人工智能、区块链等新兴信息技术。 能力目标: (1) 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题。 (2) 拥有团队意识和职业精神,具备独立思考和主动探究能力。 4. 思政目标: (1) 能够德知耻,树牢社会主义核心价值观,立报国强志大志向。	1. 新一代信息技术概述与信息化办公打字。 2. 信息化办公操作系统平台与操作。 3. 必须熟练掌握的文字排版操作。 4. 神通广大的电子表格数据处理。 5. 简便实用的演示文稿展示。 6. 互联网世界与信息检索。 7. 信息素养与社会责任。	1. 条件要求:多媒体教学,智慧职教课程平台、Windows、WPS 会员账号、豆包或者文心一言等 AI 工具会员账号、教学广播软件、全国计算机应用等级模拟考试评测软件。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 任务驱动法、项目教学法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 具备计算机相关工作经验 3 年以上,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 树立正确的信息社会价值观和责任感。 5. 考核要求: 考查。期末成绩=线下部分(50%)+线上部分(50%)。线下:所有案例成绩的平均值(百分制)。线上:学习通中任务点自学情况统计而出的成绩(百分制)。 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/218640084.html	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(2) 具备勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新等特质。 (3) 具备担当强国建设、民族复兴大任的精神。 5. 数字素养目标: (1) 具有数字工具和技术的应用能力。 (2) 具有信息搜集和评估能力。 (3) 具有数据分析和处理能力。 (4) 具有数字安全和隐私保护意识。 (5) 具有创新和创造能力。			
2	中华优秀传统文化与现代职业素养	素质目标: (1) 增强传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。 (2) 培养较强的集体主义观念和团结协作精神。 (3) 培养良好的职业道德、树立正确的职业理想, 具备一定的数字素养, 提升综合职业素养。 (4) 担当强国建设、民族复兴大任, 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 知识目标: (1) 掌握中华优秀传统文化中道德规范、思想品格、价值取向和审美意蕴。 (2) 掌握现代职场所需的职业品格、职场道德。 (3) 理解中华优秀传统文化的精神内涵、当代价值。 能力目标: (1) 提升对中华优秀传统文化的自主学习和探	1. 模块一: 品传统文化之“仁”, 树以德立身的职业品格。 2. 模块二: 品传统文化之“孝”, 树感恩敬业的职业素养。 3. 模块三: 品传统文化之“礼”, 树文明有礼的职业形象。 4. 模块四: 品传统文化之“道”, 树柔软坚韧的职场心态。 5. 模块五: 赏传统技艺之妙, 习职场匠人之心。 6. 模块六: 赏中国传统服饰之美, 习职场	1. 条件要求: 适于教师教学, 学生开展活动的多媒体教室、国学实训室等。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 线上线下混合式教学, 翻转课堂、情境教学法、对比法、任务驱动法、案例教学法等多种教学方法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 专兼职教师6人, 职称和年龄结构合理。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 以传统文化知识为载体, 提升学生人文素质, 拓宽学生文化视野, 增强其文化自信和民族自信; (3) 激发学生对中华优秀传统文化的热爱, 提升学生对中华优秀传统文化的传承与弘扬意识。 5. 考核要求: 考查。考核内容包括平时成绩 40% (出勤、课堂表现等)+实践 30%+期末测试 30%	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		究能力。 (2) 能全面准确地认识中华民族的历史传统、文化积淀,自觉弘扬中华民族优秀道德思想。 (3) 能用传统文化的智慧正确处理与他人、集体、社会、自然关系,形成良好的道德品质和行为习惯。	穿搭之技。 7.模块七: 赏传统品茗之味,习职场茶中之礼。	6.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/253326562	
3	党史国史	素质目标: (1) 引导学生了解中国共产党的成长历程和中华人民共和国的奋起历程,了解中国共产党的光荣传统、宝贵经验;了解国家建设的艰难进程和取得的伟大成就,了解我们从哪里来,又该往何处去。 (2) 引导大学生在学习及生活中善于解放思想、实事求是,勇于开拓创新,敢为人先,培养大学生热爱祖国、艰苦创业、自力更生、团队合作、无私奉献的精神和品格。 (3) 引导大学生成长为具有高度历史使命感、责任感和担当精神的社会主义建设者和接班人。 (4) 增强学生数字资源获取与整合能力:学生学会利用各类数字平台、数据库和网络资源,高效、准确地搜集和整合信息,深化对党史国史的理解和认识,培养大学生在信息时代中快速适应和学习的能力。 (5) 培养数字环境下的批判性思维能力:培养大学生在数字环境中对信息进行批判性分析的	1.革命洪流立潮头——中国共产党是如何创建的、又是如何投身大革命洪流的? 2.星火燎原势——中国革命新道路是如何开辟的? 3.抗击日寇显砥柱——中国共产党在全民族抗日战争的中流砥柱作用是如何彰显的? 4.解放战场凯歌旋——我们是如何夺取新民主主义革命的全国胜利的? 5.废墟上获新生,改造中奠基业——中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立	1.条件要求: (1) 课程选用参考书籍为《中国共产党简史》《中华人民共和国国史》。(2) 采用超星网络进行线上教学。(3) 善用“大思政课”,在“思政小课堂”发力,向“社会大课堂”拓展,建好用好校外实践教学基地。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 采用线上教学。(3) 落实“八个相统一”,以网络课程为主,线上发布主题讨论、案例研讨等进行互动教学。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 按照“六要”标准加强队伍建设。 4.考核要求: 考查。总评成绩=平时成绩 50%+期末考试 50%。平时成绩:根据学生的学习态度与收获、出勤情况、课堂表现、实践活动情况、日常行为综合评定。期末考试:利用“学习通”平台,从试题库中随机组卷开展。 5.教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/251173177	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力，从而在党史国史学习中形成独立、客观、正确的历史观。 知识目标： （1）了解近代以来中国的基本国情，认识中国共产党产生、发展、执政的历史必然性。理解没有中国共产党就没有新中国。 （2）了解中国共产党为实现民族独立和人民解放而奋斗的艰难历程及经验教训，掌握中华人民共和国的建设的历程。 （3）理解并掌握中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革的历史过程中取得的一系列伟大成就。 能力目标： （1）能够运用马克思主义的立场、观点和方法科学、理性评价中国共产党领导的中国革命、建设。 （2）使同学们进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际，分析问题、解决问题的能力。	是如何完成的？ 6.平地上起高楼，曲折中有发展——社会主义建设进行了哪些探索，经历了哪些曲折？ 7.实现了转折，开创了道路——中国是如何实现伟大历史转折，开创中国特色社会主义的？ 8.捍卫了旗帜，坚定了方向——中国特色社会主义是如何全面推向 21 世纪的？ 9.推动了发展，增强了国力——在新形势下如何坚持和发展中国特色社会主义？ 10.新时代孕育新思想——中国特色社会主义新时代是如何开创的？ 11. 中国梦擘画新蓝图——在历史新起点上如何圆梦新时代？		

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			12. 二十一世纪的马克思主义——为什么说习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃？		
4	高职应用数学	1. 素质目标： (1) 能用数学语言描述专业中的数学问题，提升抽象思维能力、逻辑推理能力和数据分析能力。 (2) 掌握数学建模方法，结合“X”专业模块（如智能制造、新能源、财经管理）解决实际问题。 (3) 能利用专门软件解决专业中的数学问题。 (4) 能建立简单的数学模型，并能用数学模型得到的结论对专业中的数学问题进行解释。 (5) 具备团队协作精神，能独立完成建模论文，符合行业报告规范。 2. 知识目标： (1) 数学原理模块： 函数、极限、导数、积分、线性代数、微分方程、概率论、数值计算、规划问题及离散问题及其应用。 (2) 数学建模模块： 数学建模六步法：从问题定义到论文撰写的完整训练。	1. 数学原理模块（必修）： (1) 函数与建模（经济函数、工程曲线拟合） (2) 极限与连续（无穷小分析、工程近似计算） (3) 导数与应用（优化问题、边际分析） (4) 积分与应用（面积计算、工程微元法） 2. 数学建模模块（必修）： 数学建模六步法：从问题定义到论文撰写的完整训练。 跨学科案例分析：如人口预测、成本优化、资源分配等现实问题	1. 条件要求： 智慧职教平台：（1）建立专业中的数学问题案例库、建模任务包（如机械优化、能源效率计算、提供财经案例库、建模任务包、如成本优化、投资分析等）。（2）仿真软件：MATLAB（智能制造）、Python（新能源数据分析）、Excel（财务建模）、Python（金融数据分析）。 2. 教学方法：（1）项目驱动：按专业分组完成建模任务（如“最优加工路径”“储能系统优化”“企业成本优化方案”“投资组合风险评估”）。（2）案例教学：结合专业中的真实问题（如“机械臂运动轨迹优化”“太阳能电池效率提升”“电商定价策略优化”“银行贷款风险评估”）。 3. 师资要求：（1）具备数学建模竞赛指导经验或企业实践经历，能结合“X”证书标准设计案例。（2）具备数学教学相关工作经验3年以上，具有一定的教学实践经验和良好的教学能力。 4. 课程思政：一是勤滴灌，严谨科学态度。采	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		跨学科案例：如人口预测、成本优化、资源分配等现实问题。 (3) “x”专业拓展模块（根据专业方向选择）： 智能制造类：优化算法、运动学建模、MATLAB/Simulink 仿真。 新能源类：能量转换效率计算、储能系统优化、数据拟合分析。 财务管理：边际分析与成本收益计算；最优决策模型；金融数据统计分析；投资回报率计算与风险评估。 3. 能力目标： (1) 通用能力：数学计算、软件操作、数据分析、报告撰写。 (2) “x”专业能力（示例）： 智能制造：能建立机械运动方程，优化加工参数。 新能源：能计算能量转换效率，优化储能系统设计。 财务管理：能建立成本收益模型，优化经营决策；能计算投资回报率，进行风险评估；能运用统计方法分析市场数据；能建立最优决策模型解决管理问题。	的解决方案。 3. “x”专业模块（必修+选修，按专业方向选择） (1) 智能制造：必修部分： ①机械臂位姿变换与线性代数； ②机械耦合性与微分方程； ③机器人路径优化与规划问题； 选修部分： ①运动学建模； ②优化算法； …… 典型案例：机械臂轨迹规划、加工参数优化 (2) 新能源：能量转换计算、储能优化 典型案例：太阳能电池效率分析、电池储能优化 (3) 财务管理：财务管理、金融分析、成	用“滴灌方式”将“思政”元素渗透各教学环节，借助猜测、验证、归纳、演绎等建模环节，培养学生科学精神，引导学生用严谨的态度去面对和解决现实复杂世界的问题。二是重能力，崇尚理性思维。通过提升数学建模能力强化学生对理性思维的崇尚。三是追本源，阐释人生哲学。在数学建模丰富的案例中，帮助学生见微知著，格物致知，从事物的本质和原理中自然获得人生哲学。四是树正气，涵养家国情怀。通过引入中国古今数学家故事、典型建模案例分析等方式，增强民族自豪感。 5. 考核要求： 基础考核（50%）：平时作业（数学计算）+期末考试（建模理论）。 应用能力考核（50%）：建模论文（如“基于导数的机械加工优化方案”“新能源储能效率计算”“基于边际分析的成本优化方案”“投资组合风险评估报告”）。 6. 教学资源：教材选用自编教材《应用数学基础》和《数学建模基础——基于 Python》； 线上教学网址：https://mooc1.chaoxing.com/course/201642298.html	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
			本收益分析 典型案例： 最优定价策略、项目投资评估、证券投资组合优化、贷款风险分析、市场需求预测、库存优化管理		
5	国乐之声	素质目标： （1）堪当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 （2）具有积极乐观的生活态度；具有欣赏音乐的良好习惯。 （3）陶冶高尚情操、塑造美好心灵，弘扬中华美育精神。 （4）具有保护、传承、弘扬中国传统文化的责任感与使命感。 （5）具有数字音乐创作与表达意识。 知识目标： （1）了解中国传统音乐的美学特点；熟悉中国传统音乐的代表作品、音乐旋律及相关音乐家。 （2）了解藏族、蒙古族、朝鲜族、维吾尔族等少数民族民歌的音乐风格。 （3）了解古琴、古筝、琵琶、二胡等民族器乐的音色特点及其代表名作。 （4）了解中国戏曲音乐的美学特征；掌握中国五大戏曲种类的音乐风格及其代表曲目。	1. 如何聆听音乐 2. 国乐之美 3. 中国民歌概述及艺术特征 4. 劳动号子 5. 山歌 6. 小调 7. 朝鲜族民歌 8. 蒙古族民歌 9. 藏族民歌 10. 维吾尔族民歌 11. 古琴及代表作欣赏 12. 古筝及代表作欣赏 13. 琵琶及代表作欣赏 14. 二胡及代表作欣赏	1. 条件要求： 音乐教室、多媒体设备、钢琴、音响等。 2. 教学方法： （1）满足教学方法共性要求。（2）坚持“以美育人、以文化人”，线下教学为主、线上教学为辅。（3）以课堂讲授为主，辅以案例式、比较式、体验式教学。（4）改革教学模式，把课堂教学和创新实践有机结合起来，采用“探”“解”“思”“析”“创”等形式。 3. 师资要求： （1）满足师资共性要求。（2）3名具有音乐类学科背景的专兼职教师。 4. 课程思政： （1）满足课程思政共性要求。（2）通过鉴赏与解析中国传统音乐作品，引导学生深入理解其中蕴含的民族精神、文化自信和社会主义核心价值观，培养爱国情怀与审美素养，实现立德树人的根本任务。 5. 考核要求： 考查；过程性考核：线上学习占比 20%，课堂参与 20%，实践活动 20%；终结性考核：期末测试 20%，制作音乐短视频 20%。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力目标: (1) 具有音乐听觉与欣赏能力、表现能力和创造能力。 (2) 具备音乐作品的审美鉴赏能力。 (3) 具备对中国传统音乐经典之形式美感和文化内涵的审美判断力。 (4) 具有合作与协调能力。 (5) 能使用数字音乐播放与编辑工具对音乐作品进行简单处理。	15. 中国戏曲的美学特点 16. 中国五大戏曲种类 17. 中国戏曲行当分类 18. 京剧脸谱艺术 19. 二声部合唱《我和我的祖国》 20. 二声部合唱《如愿》	6. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/detail/249894833	

表 10：公共基础选修课程（任意选修课程）设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	高等数学	素质目标: (1) 具备数形结合、严谨周密的数学素养。 (2) 具备分析问题的能力和注重细节,精益求精的精神。 (3) 具有明辨是非,辩证地看待事物的能力。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 理解一元函数微积分、行列式、矩阵基本	1. 一元函数微分。 2. 三角函数。 3. 反三角函数。 4. 线性代数。	1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机,数学软件、学习通云平台等。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 线上线下混合式教学法,案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 数学教育专业或应用数学专业教师,应具有研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		概念。 (2) 熟悉一元函数微积分、三角函数及反三角函数、行列式、矩阵、的基本运算。 (3) 掌握一元函数微积分和三角函数及反三角函数知识的简单应用。 能力目标: (1) 能够解答生活实际中常用的简单的数学问题。 (2) 具有一定的逻辑推理、演绎计算、分析归纳的能力。 (3) 能够进行简单信息收集、数据处理。		(2) 挖掘传统文化中的数学模型, 满足课程思政共性要求。 5. 考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性考核 50%。	
2	数学建模	素质目标: (1) 具有自学能力、语言表达能力和想象力。 (2) 具有创新能力和团队合作精神。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 了解数学建模六步法。 (2) 具有查询参考文献的知识。 (3) 掌握 Python, Lingo 软件常用算法编程及画图技能。 (4) 熟练数学建模论文写作流程。 (5) 熟练线性规划、整数规划、非线性规划、图与网络等方面建模与编程求解。 能力目标: (1) 能独立运用数学建模六步法完成简单论	1. 数学建模认识。 2. Python 及 Lingo 安装及编程入门。 3. 线性规划模型。 4. 整数规划模型。 5. 非线性规划模型。 6. 最短路问题建模。 7. 最小生成树建模。 8. 网络最大流问题建模。 9. 最小费用最大流问题建模。 10. 旅行商问题建模。 11. 计划评审方法与关键路建模。	1. 条件要求: 多媒体设备、智能手机, 数学软件、学习通云平台等。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 线上线下混合式教学法, 案例教学法、讲授法、小组合作讨论法、比较法、数形结合观察法、练习法、自主学习法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用 Python 和 Lingo 软件编程。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) (2) 数学教育专业或应用数学专业教师, 应具有研究生以上学历或讲师以上职称, 会使用 Python 和 Lingo 软件编程。 5. 考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		文。 (2) 能利用软件进行建模编程求解。 (3) 能自主查询文献。 (4) 具备用数学语言描述实际现象的“翻译”能力。	12. 钢管订购与运输。	考核 50%。	
3	普通话测试与训练	素质目标: (1) 培养堪当强国建设、民族复兴大任, 具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 (2) 推广普通话—弘扬中华文化; (3) 学好普通话—说得比唱得好; (4) 说好普通话—成就人生梦想。 知识目标: (1) 掌握普通话语音基础知识。 (2) 掌握用标准的普通话进行口语交际方法。 (3) 熟悉普通话语音抑扬顿挫、节奏分明、旋律感强等特点。 能力目标: (1) 具备一定的方音辨正能力; 普通话水平测试达到国家规定的普通话等级标准。 (2) 能在各种交际语境中表达得体, 语态自然大方。 (3) 能用声音营造气场、用肢体展现专业、用语言展现魅力、用说话提升“言值”。 (4) 引入智能语音评测系统, 能在数字化环境下提升语言规范与表达能力。	1. 模块一: 绪论 2. 模块二: 声母 3. 模块三: 韵母 4. 模块四: 声调 5. 模块五: 音变 6. 模块六: 朗读 7. 模块七: 命题说话 8. 模块八: 模拟测试	1. 条件要求: 音响效果能够符合语言普通话教学开展的多媒体教学或语音教室。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 翻转课堂、线上线下混合式教学法; 课堂讲授、训练、示范、模拟训练的教学方法; 创设情境法、对比法、任务驱动法、鉴赏教学法、朗读贯穿法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 主讲教师应具有省级及以上普通话测试员资格。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 课程通过对普通话语音理论的学习, 对地方方言和普通话差异的了解和正音训练, 引导学生深入理解推广普及和规范使用国家通用语言文字意义, 推进语言文字规范化、标准化、和谐健康语言生活, 帮助学生树立中华民族共同体意识。 5. 考核要求: 考查。考核内容包括平时成绩 40% (出勤、课堂表现)+实践训练 30%+期末模拟测试 30%, 期末测试形式为口试。 6. 教学资源网址: https://www.xueyinonline.com/	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
				e.com/detail/249751122	
4	商务文案写作	素质目标: (1) 堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2) 培养自我管理能力,鼓励创新、培养创造力。 (3) 培养团队合作精神,提高协调能力。 (4) 培养 AI 辅助应用写作能力。 知识目标: (1) 掌握文案写作基础:了解商务文案的结构、格式规范、写作原则和语言学基础,为文案创作打下坚实基础。 (2) 理解市场和消费者:学习市场分析、消费者行为理论,能够准确把握市场动态和目标受众的需求。 (3) 项目策划与营销策略知识:掌握项目策划、营销策略,以及如何通过文案提升企业形象促进企业发展。 能力目标: (1) 文案创作能力:能够独立撰写各类商务文案,并确保内容的质量和创意性。 (2) 沟通与表达技巧:具备良好的沟通能力,能够清晰、有说服力地表达思想,使文案能够有效吸引和影响目标受众。 (3) 问题解决与创新思维:在面对文案制作时,能够运用批判性思维和创新思维来解决问题,	1. 商务文案写作基础 2. 商务业务文案写作 3. 商务策划文案写作 4. 商务推广文案写作 5. 商务契约文案写作	1. 条件要求:多媒体教室和校内外社会实践教学场所。 2. 教学方法:(1) 满足教学方法共性要求。 (2) 线下教学为主、线上教学为辅。通过案例导入、知识赋能、实践活动、实践参阅、拓展阅读循序渐进,模拟实际应用场景,介绍商务文案写作的规范与要求,分析要素与痛点,帮助学生制作出逻辑清晰、说服力强、能有效吸引目标受众的文案。(3)落实“岗课赛证”,以课堂讲授为主,辅以案例式、研讨式、体验式教学。(4) 改革教学模式,把课堂教学和实践教学有机结合起来,实践教学采用“走”“访”“赛”“研”“论”等形式。 3. 师资要求:(1) 满足师资共性要求。(2) 具备企业实践经验,具备良好的商务文案写作能力。 4. 课程思政:(1) 满足课程思政共性要求。 (2) 培养学生的职业道德、社会责任感和爱国情怀,通过文案传递正能量,弘扬社会主义核心价值观。教学中强调诚信、公正、创新,引导学生树立正确价值观,将思政元素与文案技能相结合,培养德才兼备的商务新质人才。 5. 考核要求:考试。考核内容包括平时成绩 60%(出勤、课后线上学习与实践、课堂表现)+期末测试 40%。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		不断优化文案内容和形式。 (4) 项目管理与自我提升: 能够高效管理文案项目, 包括时间安排、资源协调等, 并持续学习新知识、新技能, 以不断提升文案写作能力。		6. 教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/249856451.html?edit=true	
5	中华民族共同体概论	素质目标: (1) 引导学生树立正确的中华民族历史观, 不断增强“五个认同”, 树立“四个与共”理念, 铸牢中华民族共同体意识, 铸就中国心、铸造中华魂。 (2) 能积极参与各民族交往交流交融; 会思考在铸牢中华民族共同体意识的社会大势中规划人生蓝图, 树立为中华民族伟大复兴贡献力量的崇高理想, 努力为实现中华民族伟大复兴伟业贡献力量。 (3) 在人工智能时代意识形态领域与各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律, 紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务, 自觉推动中华民族共同体建设。将人工智能(AI)应用有机融入课程教学内容, 提升学生数字素养和适应未来社会的能力。 知识目标: (1) 能够复述中华民族共同体的基础理论, 能够分析中华民族形成和发展中的“四个共同”, 能正确把握“四对重大关系”; 能够概述中华民族在不同历史阶段的样态与特点; 能够列举习近平总书记关于加强和改进民族工作	1. 中华民族共同体基础理论 2. 树立正确的中华民族历史观 3. 文明初现与中华民族起源(史前时期) 4. 天下秩序与华夏共同体演进(夏商周时期) 5. 大一统与中华民族共同体初步形成(秦汉时期) 6. 五胡入华与中华民族大交融(魏晋南北朝) 7. 华夷一体与中华民族空前繁盛(隋唐五代时期) 8. 共奉中国与中华民族内聚发展(辽宋夏金时期) 9. 混一南北与中华民	1. 条件要求: (1) 理论教材结合教育部高等教育出版社、民族出版社 2024 年版《中华民族共同体概论》教材。实践教学教材采用《新时代高职思想政治理论课实践教程》《新时代大学生课外实践育人教程·理工读书》等“理工思政”特色教材。(2) 多媒体教室大班上课。(3) 善用“大思政课”, 在“思政小课堂”发力, 向“社会大课堂”拓展, 建好用好校外实践教学基地。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 采取专题讲座与专题课堂教学相结合、线上线下混合式教学相结合、理论与实践教学相结合的方式。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 课程团队成员包括思政课专任教师、党委班子成员、部分中层干部、优秀辅导员等, 形成育人合力。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 遵循中华民族发展的历史逻辑、理论逻辑, 立足中国历史, 解读中国实践, 回答“中华民族是谁, 从哪里来, 到哪里去”的重大问题, 展现中华民族从历史走向未来、从传统走	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的重要思想。 (2) 立足中国历史实践和当代实践,坚持走自己的路,为实现中华民族伟大复兴的中国梦团结奋斗;在各民族交往交流交融的历史进程中把握中华民族共同体的发展规律,紧扣铸牢中华民族共同体意识的基本任务,自觉推动中华民族共同体建设。 能力目标: (1)能够辨别并反对有害于铸牢中华民族共同体意识的错误史观; (2)能够联系中华民族形成和发展的过程,深刻领会铸牢中华民族共同体意识必要性及中国共产党是铸牢中华民族共同体意识的核心与掌舵者; (3)能够准确认识中华民族取得的文明成就以及对人类文明的重大贡献,增强对中华民族的认同感和豪感。	族大统合(元朝时期) 10. 中外会通与中华民族稳固壮大(明朝时期) 11. 中华一家与中华民族格局底定(清前中期) 12. 国家转型与中华民族意识觉醒(1840—1919) 13. 先锋队与中华民族新选择(1919—1949) 14. 新中国与中华民族新纪元(1949—2012) 15. 新时代与中华民族共同体建设(2012—) 16. 文明新路与人类命运共同体。	向现代、从多元凝聚为一体的发展大趋势。 5. 考核要求: 考查。总评成绩=平时成绩 30%+实践成绩 30%+期末考试 40%(线上考试)。 6. 教学资源网址: https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/247001646.html?edit=true	
6	影视鉴赏	素质目标: (1) 堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2) 具备感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力,激发欣赏创作优秀影视作品的兴趣。	1. 绪论: 中外影视发展史概况。 2. 影视作品的内容: 主题、人物、环境、情节和结构、道具。	1. 条件要求: 多媒体教室。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 需专兼职教师3人左右,专业为影视、文学、艺术相关专业,年龄结构合理,互补性强。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3)丰富生活经历和情感体验,养成积极阳光、向上向善的生活态度。 (4)理解中外优秀影视作品的时代价值、社会价值、文化价值等,拓宽学生视野,提高人文素养、数字素养。 知识目标: (1)掌握影视作品的内容、视听语言等基本理论。 (2)掌握影视作品的基本鉴赏方法。 (3)了解数字技术在影视作品中的应用,包括数字特效、后期制作等, 能力目标: (1)具备鉴赏、分析、评价优秀影视作品的能力。 (2)通过自主、合作、探究式的学习强化思辨能力、团队协作能力、沟通表达能力。 (3)具备运用数字技术进行简单影视创作或编辑的能力,提升数字应用能力和创新能力。	3.影视作品的语言: 景别、拍摄角度、运动镜头。蒙太奇与长镜头;光线和色彩;声音、声画关系。 4.影视作品的鉴赏方法:影视基础、鉴赏角度、鉴赏方法、影评写作。 5.影视作品鉴赏之一——大国的崛起。 6.影视作品鉴赏之一——生命的历练。 7.影视作品鉴赏之一——爱的心语 8.影视作品鉴赏之一——电影与文学的联姻	4.课程思政:(1)满足课程思政共性要求。 (2)通过鉴赏与分析影视作品,挖掘其中蕴含的社会主义核心价值观、传承与时代精神,提升学生的思想境界与审美能力,培养社会责任感和历史使命感,落实立德树人根本任务。 5.考核要求:考查。形成性考核 60%+终结性考核 40%。 6.教学资源网址: http://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/226954266.html	
7		素质目标: (1)堪当强国建设、民族复兴大任,具有“理工特质、理工精神、理工情怀”。 (2)增强民族自信、文化自信。 (3)具备持之以恒的精神和精益求精的态度。 (4)具备数字素养、审美鉴赏能力。 知识目标:	1.中国古典舞身韵 的理论与分析。 2.中国古典舞身韵 的基本术语与概念。 3.中国古典舞身韵 的基本动律元素。	1.条件要求:适于教师教学,学生开展活动的多媒体教室、形体训练室等。 2.教学方法:(1)满足教学方法共性要求。 (2)坚持“以美育人、以文化人”,线下教学为主、线上教学为辅。(3)以课堂讲授为主,辅以案例式、比较式、体验式教学。(4)改革教学模式,把课堂教学和创新实践有机结合起来,采用“探”“解”“思”“析”	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	古典身韵	(1) 了解古典舞手位组合。 (2) 掌握古典舞的风格特点、表现方法和动作要领。 能力目标: (1) 能动作规范的表达中国古典舞蹈。 (2) 具备动作与感情表达和谐一致的能力。 (3) 具备舞蹈动作的节奏感、协调性、灵活性、柔韧性和优美感。 (4) 能使用视频编辑软件剪辑自己的舞蹈视频,提升舞蹈作品的表现力和观赏性。	4.中国古典舞身韵 主要典型组合。 5.中国古典舞基本功训练。	“创”等形式。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 具有舞蹈类学科背景。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 通过古典身韵的训练与实践,使学生领悟中华传统美学精神与道德内涵,增强文化认同与民族自豪感,践行社会主义核心价值观,实现以美育人、以文化人的思政目标。 5.考核要求: 考核内容包括平时成绩 40%(出勤、课堂表现)+实践训练 30%+期末测试 30%。	
8	程序设计基础——JAVA语言基础	素质目标: (1) 具有信息素养和信息技术应用能力。 (2) 具备团队意识和职业精神,以及独立思考和主动探究能力。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握高级编程语言 JAVA 的语法。 (2) 掌握灵活运用结构语句与数据结构。 (3) 理解面向对象的概念; (4) 掌握使用类与对象来设计程序的方法。 能力目标: (1) 掌握面向对象的基本概念,具备使用面向对象技术进行程序设计的能力。 (2) 熟练使用面向对象编程工具 eclipse 或者	1. Java 语言概论 2. Java 程序设计基础 3. Java 流程控制 4. 数组与字符串 5. Java 面向对象程序设计	1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA 软件环境。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 主讲教师应具有较为扎实的专业知识、实践能力和丰富的教学经验。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 树立严谨,精益求精的程序员品质。 5.考核要求: 考查。过程性考核 40%+终结性考核 60%。 6.教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/223913183.html	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		idea。 (3) 能够对一些简单的应用需求编写 java 应用程序。 (4) 具备软件开发能力,会使用主流开发软件。			
9	程序设计基础——JAVA 高级设计	素质目标: (1) 具有信息素养和信息技术应用能力。 (2) 具备团队意识和职业精神,以及独立思考和主动探究能力。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握调试复杂程序的方法和对文件和数据库的基本操作方法。 (2) 了解网络编程的原理与基本流程。 (3) 初步认识线程的概念。 (4) 掌握开发入门级动态 web 工程的方法。 能力目标: (1) 具有熟练使用面向对象技术进行程序设计的能力。 (2) 能使用编程工具 eclipse/idea 的实用高级功能。 (3) 初步具备开发 java 主流应用—动态 web 服务的能力。	1. 编程工具 eclipse 或者 IDEA 的调试功能 2. 文件操作与异常处理 3. 数据库 jdbc 4. 网络编程 tcp/udp 5. 线程 6. 动态 web 工程	1. 条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, JAVA 软件环境。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 主讲教师应具有较为扎实的专业知识、实践能力和丰富的教学经验。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 树立严谨,精益求精的程序员品质 5. 考核要求: 考查。过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
10	人工智能——python	素质目标: (1) 具备计算思维和编程思维。 (2) 具备团队协作与沟通能力,能够和其他成	1. 人工智能发展概述。 2. 程序设计的基本概	1. 条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows, Python 软件环境。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	开发基础	员协作完成一定规模的项目。 (3) 具备自主学习意识和创新能力,能够结合 Python 语言和其他技术,创新性地解决实际问题。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 了解 Python 语言的起源和发展。 (2) 了解人工智能的发展历史和 Python 语言在人工智能科学领域的广泛应用。 (3) 掌握 Python 语言基础语法、字符串操作、图形绘制、文件操作、数据处理等方法。 能力目标: (1) 具备编程思维和良好的编码习惯,能够用 Python 语言解决实际问题。 (2) 能够编写具有一定复杂度的 Python 应用程序。	念和方法。 3. Python 的基本概念和开发环境搭建。 4. Python 的数据类型与运算。 5. Python 流程控制。 6. Python 函数、文件。 7. Python 计算生态。	2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 线上线下混合式教学。任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 主讲教师应具有较为扎实的专业知识、实践能力和丰富的教学经验。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 树立科技强国意识。 5. 考核要求: 考查。过程性考核 40%+终结性考核 60%。 6. 教学资源网址: https://mooc1-1.chaoxing.com/course/226570298.html#courseArticle_cp	
11	学业提升英语	素质目标: (1) 具有自主学习、终身学习的理念与能力。 (2) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 掌握英语基本知识和答题技巧,包括英语词汇、语法知识、应用技能、学习方法和答题策略等方面的内容。 能力目标:	1. 课程导论、答题方法归纳总结。 2. 专项训练: 听力训练、语法题训练、阅读理解训练、翻译训练、应用文写作训练。 3. 模拟题讲解分析。 4. 考试指导: 考前冲刺复习计划、临场答	1. 条件要求: 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 任务驱动法、启发式教学法等。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力,以“英语+专业”双师素养为基底,融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力,构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		具有词汇运用能力、语法理解能力、阅读理解能力、翻译能力和书面表达能力。	题策略。	型育人格局。4. 课程思政：（1）满足课程思政共性要求。（2）深度挖掘语言素材中的思政元素，以跨文化交际能力培养为纽带，将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练，实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5. 考核要求： 考查。形成性考核占 60%+终结性考核占 40%。	
12	素质提升英语	素质目标： （1）具有多元文化交流中的思辨能力和树立文化自信。 （2）具有语言思维的逻辑性、思辨性与创造性。 （3）培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标： （1）掌握英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。 （2）掌握基本的多元文化交流的知识和技能。 能力目标： （1）具有一定的听、说、读、写、译等语言基本能力。 （2）具有一定的多元文化交流和跨文化沟通能力。 （3）具备利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力和终身学习能力。	1. 英语语音、词汇、语法、语篇和语用等方面的语言基础知识。 2. 听、说、读、写、译、对话、讨论、辩论、谈判等职场沟通知识和技能。 3. 基本的跨文化沟通技能知识。	1. 条件要求： 授课使用多媒体教室和在线学习平台。 2. 教学方法： （1）满足教学方法共性要求。（2）任务驱动法、启发式教学法等。 3. 师资要求： （1）满足师资共性要求。（2）兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力，以“英语+专业”双师素养为基底，融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力，构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。4. 课程思政：（1）满足课程思政共性要求。（2）深度挖掘语言素材中的思政元素，以跨文化交际能力培养为纽带，将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练，实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5. 考核要求： 考查。形成性考核占 60%+终结性考核占 40%。	
13	职业提	素质目标：	1. 学习与专业相关的	1. 条件要求： 授课使用多媒体教室和在线学习	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	升英语	具有运用英语进行有关涉外业务工作的能力。培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: 掌握相关专业的英语词汇,核心句型和情景会话知识。 能力目标: 具有一定的职业英语听、说、读、写、译的能力,能借助词典阅读和翻译简单的有关专业的英语业务资料。	阅读材料。 2. 翻译与专业相关的业务资料。 3. 进行与专业相关的英语写作训练。	平台。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 任务驱动法、启发式教学法等。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 兼具语言学术底蕴与行业实践洞察力,以“英语+专业”双师素养为基底,融合课程思政育人智慧与数字化教学创新能力,构筑“语言筑基、思政铸魂、技术赋能、产教贯通”的复合型育人格局。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 深度挖掘语言素材中的思政元素,以跨文化交际能力培养为纽带,将家国情怀、文化自信、国际视野等思政内核有机融入听说读写译技能训练,实现语言能力与思政素养同频共振、协同发展。 5.考核要求: 考查。形成性考核占 60%+终结性考核占 40%。	
14	文献检索与信息素养	素质目标: (1) 培养学生具备终身学习的理念与能力。 (2) 培养学生分析信息,处理信息的能力。 (3) 培养学生遵守信息伦理道德的意识并养成良好的信息思维和甄别信息的科学态度。 (4) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 掌握信息检索基本理论和检索技术。 (2) 熟练掌握网络信息检索工具—搜索引擎的	1. 认识信息素养,增强信息意识 2. 走进图书馆,抓住第二课堂 3. 参与读书活动,享受读书乐趣 4. 掌握信息检索,提升检索效率 5. 信息素养助力毕业设计	1.条件要求: 多媒体机房理实一体化教学、学习通职教课程平台、Windows 软件环境。 2.教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 线上线下混合式教学、任务驱动式教学方法、项目式教学方法、边讲边练法。 3.师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 需专兼职教师 3—4 人左右,具有图书情报、计算机等相关专业背景,具有一定的信息技术实践经验和良好的教学能力。 4.课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		使用。 (3) 熟练掌握几种常用数字图书馆、学术全文数据库的使用和搜索技巧。 (4) 掌握学术论文写作,就创业信息、日常生活信息等检索知识。 能力目标: (1) 具有较强信息意识及信息安全与防范能力。 (2) 能够运用所学知识有效检索、获取、利用图书馆资源。 (3) 在专业学习、日常工作与生活中,能利用网络信息资源,检索技能与方法有效获取信息、综合分析信息、灵活运用信息解决问题的能力。	6. 信息素养助力就业创业 7. 信息素养助力美好生活	(2) 树立伦理道德的意识并养成良好的信息思维和甄别信息的科学态度。 5. 考核要求: 考查。过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
15	大学生安全教育	素质目标: (1) 具有维护社会安全的责任感。 (2) 具有数字安全意识、安全防范意识和法治意识。 (3) 培养具有“理工特质、理工精神、理工情怀”的时代新人。 知识目标: (1) 熟悉安全法规。 (2) 掌握必要的安全知识和安全防范技能。 能力目标: (1) 具有健康的安全意识与自救自护的能力。 (2) 具有健康、安全、文明的行为习惯。 (3) 培养学生数字应用能力和数字创新能力。	1. 维护国家安全。 2. 网络信息安全。 3. 社会活动安全。 4. 人身安全。 5. 实习实训安全。 6. 消防安全。 7. 公共卫生安全。 8. 自然灾害应对。 9. 预防违法犯罪。	1. 条件要求: 多媒体教室和校内外实践教学场所。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。(2) 专题讲座与现场教学相结合、理论与实践教学相结合、线上与线下相结合。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 团队成员包括学院领导、思政课专任教师、辅导员、优秀校友、政府工作人员及相关专家等。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。(2) 形成良好的安全责任意识。 5. 考核要求: 考查。采用过程性考核与终结性考核相结合的形式进行考核评价。	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
16	人工智能通识教育	素质目标: (1) 培养学生对人工智能基本概念和应用的理 解,提升学生对人工智能技术的兴趣和敏感度。 (2) 强化学生分析问题的能力,倡导注重细节、 精益求精的精神。 (3) 提升学生明辨是非、辩证看待事物的能力。 (4) 塑造具有“理工特质、理工精神、理工情 怀”的新时代人才。 知识目标: (1) 了解人工智能关键技术的核心原理。 (2) 熟悉人工智能在不同领域的应用案例。 (3) 掌握人工智能的基本概念、原理和方法。 能力目标: (1) 能够用人工智能解决一些简单问题。 (2) 具备逻辑推理、演绎计算、分析归纳的能 力。 (3) 能够进行简单信息收集与数据处理。	1. 人工智能概述 2. 机器学习基础 3. 深度学习入门 4. 人工智能在各行业 的应用 5. 人工智能伦理与社 会影响 6. 人工智能法律法规 7. 人工智能项目实践	1. 条件要求: 配备多媒体设备、智能手机、教 学软件及学习通云平台等。 2. 教学方法: (1) 满足教学方法共性要求。 (2) 采用线上线下混合式教学法,结合案例 教学、讲授、小组合作讨论、比较、数形结合 观察、练习及自主学习等多种方法。 3. 师资要求: (1) 满足师资共性要求。(2) 由信息教育或应用数学专业教师担任,需具备 研究生以上学历或讲师以上职称。 4. 课程思政: (1) 满足课程思政共性要求。 (2) 树立科技强国意识。 5. 考核要求: 考试。形成性考核 50%+终结性 考核 50%。	

公共基础课程分为公共基础必修课程和公共基础选修课程。(公共基础课程由开课部门进行描述,由马克思主义学院开设的公共基础课由马克思主义学院进行描述,由创新创业学院开设的公共基础课由创新创业学院进行描述,由二级学院开设的公共基础课由二级学院进行描述;各二级学院在教务处发放的公共基础课程描述上面增减课程、调整序号即可。)

（三）专业（技能）课程设置及要求

专业（技能）课程分为专业（技能）必修课程和专业（技能）选修课程（专业拓展课程），其中专业（技能）必修课程分为专业（技能）基础课程、专业（技能）核心课程、专业（技能）综合实践课程。

1. 专业（技能）必修课程设置及要求

（1）专业（技能）基础课程

专业（技能）基础课程设置及要求如表 11 所示。

表 11：专业（技能）基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	造型基础	素质目标： （1）培养学生的审美素养，提升对空间与形态美的感知能力； （2）增强学生的创新思维，鼓励在速写中探索多样化的表现手法。 （3）锻炼学生的耐心与专注力，培养细致入微的观察习惯。 知识目标： （1）熟悉速写的概念； （2）了解基本透视原理； （3）掌握速写的绘画步骤和技巧。 能力目标： （1）能够通过速写的方式简单描绘出常见的静物、风景和人物。 （2）能够熟练运用速写技巧快速捕捉室内外空间的结构与特点。 （3）能够准确表现物体形象形态以及空间感	项目一：国筑风采——建筑绘制； 项目二：国运驰程——载具绘制； 项目三：国装雅集——服饰绘制； 项目四：国彩仁心——人物绘制。	1. 条件要求：授课使用专业画室教学，LED 电子教学屏和音效设备，用于写生静物、模型多套。 2. 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求：任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K13 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		和质感。			
2	时尚设计基础	素质目标: (1) 培养敏锐的时尚感知力和创新思维, 勇于探索新的设计方向; (2) 增强对不同材料 and 设计元素的尊重与珍惜, 提升环保意识; (3) 树立团队合作意识, 在时尚设计过程中积极与他人交流合作。 知识目标: (1) 能够独立从各种渠道挖掘时尚灵感, 并将其转化为设计概念; (2) 可以根据设计需求选择合适的时尚材料, 并进行创新应用; (3) 具备运用人体形态知识进行时尚造型设计和进行有效的色彩搭配的能力。 能力目标: (1) 能够独立从各种渠道挖掘时尚灵感, 并将其转化为设计概念; (2) 可以根据设计需求选择合适的时尚材料, 并进行创新应用; (3) 具备运用人体形态知识进行时尚造型设计和进行有效的色彩搭配的能力。	项目一: 时尚灵感挖掘; 项目二: 时尚材料探索; 项目三: 时尚造型设计; 项目四: 时尚色彩搭配。	1. 条件要求: 授课使用专业画室教学, LED 电子教学屏和音效设备, 用于写生静物、模型多套。 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历, 具有扎实的绘画功底, 有较高的艺术素养和鉴赏能力, 有良好的沟通表达能力, 善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求: 本课程为考察课程, 采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求: 落实“三全育人”, 将“理工九理一—勤学、俭朴、乐观, 诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新” 6. 教学资源网址: https://44tmgwym.mh.chaoxing.com/	
3	设计概论	素质目标: (1) 树立可持续设计伦理与社会责任感 (2) 培养跨艺术、技术、商业的跨界整合素养 (3) 形成用户需求驱动的创新与迭代思维 知识目标 (1) 掌握设计史论、形式美法则等基础原理 (2) 理解数字技术与时尚设计的融合方法论	模块一: 设计理论与数字时尚本质; 模块二: 即使融合与设计方法论 模块三: 行业实践与伦理创新。	1. 条件要求: 授课使用设计工作室教室, LED 电子教学屏和音效设备, 相关教学示范工具; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历, 有较高的艺术素养和鉴赏能力, 有良好的沟通表达能力, 善于激发学生潜能和创意思维能力;	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K13 A9

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3) 熟悉行业全流程规范与前沿趋势动态 能力目标: (1) 具备经典设计案例分析与逻辑拆解能力 (2) 掌握创意概念到可视化方案的转化能力 (3) 形成理论指导工具操作的实践联动能力		4.考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5.课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6.教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	
4	数字图案设计	素质目标: (1) 提升数字艺术修养与审美鉴赏能力; (2) 养成科技美学观,树立数字技术转型升级的新文科理念; (3) 养成“精技艺、重创新、崇传承、明艺德”新时代德技双修的数字图案设计人才。 知识目标: (1) 掌握数字手绘图案设计流程; (2) 理解图案形式美法则; (3) 理解构图原则、视觉引导与空间布局的设计方法; (4) 掌握数字图案色彩理论基础; (5) 掌握图案的创意激发与灵感捕捉方法。 能力目标: (1) 熟练运用数字绘图软件进行数字绘画表现; (2) 能合理运用图案形式美法则设计构图; (3) 熟练运用图案的变形、重构及创意表达技巧; (4) 能合理设计图案配色;	模块一: 数字图案设计基础构建; 模块二: 数字图案设计技能进阶; 模块三: 数字图案设计实战应用。	1.条件要求: 授课使用设计工作室教室,LED电子教学屏和音效设备,相关教学示范工具; 2.教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3.师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力; 4.考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5.课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6.教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K13 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(5) 能够依据客户需求, 制定合理的数字图案设计方案。			
5	空间形态构成	素质目标: (1) 具备创新思维能力和现代设计意识; (2) 具备良好的审美素养和艺术鉴赏能力。 知识目标: (1) 掌握平面构成的形式美法则和设计方法; (2) 掌握色彩构成的基本知识和设计方法; (3) 掌握立体构成的基本知识和设计方法。 能力目标: (1) 能灵活运用点线面等形态要素进行平面构成作品设计; (2) 能熟练掌握平面构成中重复、近似、渐变等构成形式; (3) 能熟练掌握色彩的基本常识以及色彩对比与调和的方法; (4) 能灵活运用面、体、空间等基本要素, 具备立体构成造型能力。	项目一: 空间形态构成概述; 项目二: 平面构成; 项目三: 色彩构成; 项目四: 立体构成;	1. 条件要求: 授课使用专业机房, LED 电子教学屏和音效设备, 相关教学示范工具; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历, 具有扎实的绘画功底, 有较高的艺术素养和鉴赏能力, 有良好的沟通表达能力, 善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求: 本课程为考察课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求: 落实“三全育人”, 将“理工九理——勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律, 敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K13 A9 A11
6	图像图像处理	素质目标: (1) 培养学生审美和创新思维, 增强学生在平面设计领域中运用 Photoshop 进行图形图像处理的专业素质。 (2) 培养学生精细操作和耐心细致的工作态度, 增强学生使用 Photoshop 软件进行高效、精准图像编辑的技能素质。 (3) 培养学生团队合作和沟通能力, 增强学生在电商项目中协调各方需求、运用 Photoshop 图形图像处理技术解决问题的职业素质。 知识目标:	项目一: 数字空间彩色平面图的制作方法; 项目二: 电商项目版式设计的基础知识与详情页设计; 项目三: 处理数字空间不同类型效果图的方法与练习; 项目四: 电脑效果图后期处理与排版综合实操。	1. 条件要求: 授课使用专业机房, LED 电子教学屏和音效设备, 相关教学示范工具, 每台电脑安装 PS、CDR 等图像处理软件; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历, 具有扎实的绘画功底, 有较高的艺术素养和鉴赏能力, 有良好的沟通表达能力, 善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求: 本课程为考察课程, 采取形成性考核占 40%+终结性考核占 60%权重比的形式进行评价;	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K3 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 掌握数字空间效果图后期的基础知识； (2) 掌握 PHOTOSHOP 软件的基本操作方法及效果图后期处理方法； (3) 掌握排版设计软件的基本操作方法及版式设计理论。 能力目标： (1) 具有熟练完成电脑效果图后期的能力； (2) 具有熟练完成数字空间彩色平面图的能力； (3) 具有熟练完成版式设计及展板设计的能力。		5.课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律，敬业、专长、创新” 6.教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	

(2) 专业（技能）核心课程

专业（技能）核心课程设置及要求如表 12 所示。

表 12：专业（技能）核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	数字创意设计	知识目标： (1) 树立数字时尚领域的文化传承与创新意识，具备用设计讲好中国传统服饰文化故事的使命感； (2) 培养以社会需求（如国潮传播、非遗活化）为导向的设计思维，强化可持续与本土化的设计责任担当； (3) 提升跨工具整合与团队协作中的专业素养，形成严谨、创新且符合数字时尚行业规范的工作态度。	项目一： 数字时尚视觉符号设计 项目二： 动态数字时尚海报设计 项目三： 2D 数字服饰结构优化设计 项目四： 虚拟时尚场景叙事设计	1. 条件要求： 授课使用专业机房，LED 电子教学屏和音效设备，相关教学示范工具，每台电脑安装 PS、C4D 等专业软件； 2. 教学方法： 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求： 任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求： 本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形	Q1 Q2 Q5 Q7 K5 K9 A4 A6 A7 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标: (1) 掌握数字时尚视觉符号提炼与动态化设计的核心方法,理解传统服饰元素与现代数字媒介的适配逻辑; (2) 掌握传统服饰符号提炼、2D 服饰结构设计及动态效果制作逻辑; (3) 掌握虚拟时尚场景叙事的设计框架,明晰数字服饰、人物与场景的视觉协同及动态演示的制作要点。 能力目标: (1) 能够独立完成从传统服饰元素到数字视觉符号的转化与动态海报设计,具备平面数字创意的深化应用能力; (2) 具备运用 PS 软件优化服饰结构、模拟材质并完成静态渲染的能力,实现平面设计到空间数字服饰的转化; (3) 能够整合多工具技能搭建虚拟时尚叙事场景并输出动态演示作品,具备数字时尚创意的综合实践与呈现能力。		式进行评价; 5.课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6.教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	
2	数字时尚产品设计	素质目标: (1) 培养学生严谨细致、追求完美的工匠精神,对细节的把控能力和耐心; (2) 树立创新意识和可持续发展理念,在产品建模中融入环保、人文关怀等设计思维; (3) 具备良好的职业道德和团队协作精神,尊重知识产权,具备积极主动的学习态度和解决问题的能力;	项目一: 三维建模软件基础与界面认知 项目二: 多边形建模核心技术与产品实践 项目三: 曲面建模与参数化建模初步 项目四: UV 展开、模型导出与行业应用	1.条件要求: 需配备专业机房(安装3D Max 及相关插件,电脑需满足高配置显卡与处理器以支持模型渲染),提供数位板、三维扫描仪(可选),配备产品模型实物库、材质贴图素材库及行业案例库,确保高速网络支持软件更新与资源下载; 2.教学方法: 案例拆解法,步骤教学法,实操演练法,模型优化指导法,小组互评法,	Q1 Q2 Q3 Q7 K6 K9 A4 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标： (1) 掌握主流三维建模软件的基本操作界面、常用工具及快捷键，并能够熟练运用； (2) 掌握曲面建模、实体建模、多边形建模、细分建模等多种建模技术及其应用场景，理解 NURBS 与 Polygon 模型的区别与转换； (3) 了解三维扫描、逆向工程在产品建模中的应用，以及基础的 UV 展开、纹理贴图原理和模型导出格式与规范。 能力目标： (1) 具备独立完成各类虚拟产品（如时尚配饰、鞋服部件、家居用品、电子产品等）高精度三维模型创建的能力； (2) 具有根据设计草图、参考图或实物照片，将其转化为可渲染、可动画的精细三维模型的能力； (3) 培养学生对模型拓扑结构、面数优化、布线合理性进行分析和改进的能力，提升模型的质量和效率。		项目驱动法； 3. 师资要求： 任课教师需具备本科及以上学历，拥有3年以上数字时尚产品设计从业经验，精通3D Max 全流程操作（建模、材质、灯光、渲染），熟悉工业产品结构与建模规范，能结合实例讲解复杂模型的布线逻辑与优化技巧，具备指导学生完成高精度产品建模的能力； 4. 考核要求： 本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	A7 A9 A11
3	虚拟产品材质与纹理设计	素质目标： (1) 培养严谨细致的职业意识，强化设计过程中材质分析与纹理处理的规范操作准则，提升质量把控能力。 (2) 强化创新设计意识，激发对材质创新应用与纹理个性化表达的探索热情，树立可持续设计理念。 (3) 树立团队协作意识，培养在材质与纹理制作项目中与他人高效沟通、协同创作的职业素养，提升责任担当意识。	项目一： 基础材质纹理模拟实践 项目二： 主题场景材质纹理设计 项目三： 商业品牌联名材质创作 项目四： 跨学科动态材质创新设计	1. 条件要求： 授课使用专业机房，LED 电子教学屏和音效设备，相关教学示范工具，每台电脑安装 PS、3DMAX 等专业软件； 2. 教学方法： 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求： 任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求： 本课程为考察课程，采取形成	Q1 Q2 Q3 Q7 K6 K9 A4 A5 A7 A9

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		知识目标： (1) 掌握常见数字时尚设计材质的物理属性、视觉特征及数字模拟方法，熟悉不同材质在虚拟场景中的表现规律。 (12) 熟悉纹理制作的基础理论与核心技术，包括纹理映射、UV 展开、贴图绘制等关键知识体系。 (3) 了解行业前沿的材质与纹理制作技术、工具及趋势，如 AI 辅助纹理生成、动态材质效果实现等相关知识。 能力目标： (1) 熟练运用数字设计软件（如 Substance Painter、Photoshop 等）完成时尚设计中各类材质的创建、编辑与优化，具备高质量纹理绘制与处理能力。 (2) 具备独立分析时尚设计需求，准确选择合适材质与纹理表现方案，实现设计创意落地的实践应用能力。 (3) 拥有快速学习与适应新材质、新纹理制作技术的能力，能在实际项目中灵活创新运用材质与纹理元素，提升设计竞争力。		性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.nh.chaoxing.com/	A11
4	虚拟产品动画设计	素质目标： (1) 培养职业规范意识：强化动画制作流程中的规范操作习惯，如文件管理、版本控制、团队协作流程，提升虚拟产品动画项目的质量把控与责任意识。 (2) 激发创新与实践精神：鼓励探索虚拟产品动画的创意表达与技术融合，培养突破传统设计思维的创新能力和，树立持续学习新技	项目一： 虚拟产品基础动态展示 项目二： 虚拟产品功能演示动画 项目三： 虚拟产品场景化叙事动画 项目四： 虚拟产品全流程宣传动画	1. 条件要求： 需配备专业机房（安装3D建模软件如Blender、Maya，动画制作工具如After Effects、C4D，虚拟引擎如Unity/Unreal），具备高性能显卡、数位板、动作捕捉基础设备（可选），提供虚拟产品模型库、材质库及动画案例资源，确保高速网络支持实时渲染与素材传输； 2. 教学方法： 案例拆解法，项目驱动法，实	Q1 Q2 Q3 Q7 K6 K9 A4 A5

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		术的职业态度。 (3) 强化团队协作素养：通过小组分工完成复杂动画项目，提升沟通协调、任务分配与问题解决能力，形成严谨负责的职业作风。 知识目标： (1) 掌握动画理论与技术基础：熟悉虚拟产品动画的运动规律（如力学原理、时间与节奏控制）、关键帧动画与骨骼绑定等核心技术原理。 (2) 理解软件工具与行业标准：系统学习主流三维动画软件（如Blender、C4D、Maya）的操作逻辑，掌握行业通用的动画制作规范与流程。 (3) 了解前沿趋势与跨学科知识：追踪虚拟产品动画的行业动态（如VR/AR交互动画、实时渲染技术），学习与3D建模、材质纹理、编程等领域的交叉知识。 能力目标： (1) 软件操作与动画制作能力：熟练运用三维动画软件完成虚拟产品的建模、材质赋予、动画制作及渲染输出，实现流畅、自然的动态效果。 (2) 项目实践与创意实现能力：独立分析虚拟产品动画需求，结合产品特性与用户体验设计分镜脚本，完成从概念到成品的全流程制作。 (3) 技术迁移与创新应用能力：快速学习新工具与技术（如AI动画生成、物理引擎模拟），灵活运用于实际项目，提升虚拟产品动画的		操演练法，技术演示法，小组协作法，迭代优化法； 3. 师资要求：任课教师需具备本科及以上学历，拥有3年以上虚拟产品动画设计或3D动画开发经验，精通至少1款主流3D建模软件及动画制作工具，熟悉虚拟引擎的动画渲染逻辑，具备将技术实现与产品营销需求结合的能力，能指导学生完成从模型到动画的全流程创作； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.nh.chaoxing.com/	A7 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		交互性与商业价值。			
5	VR 虚拟现实交互设计	素质目标： (1) 担当强国建设、民族复兴大任，具有“理工特质、理工精神、理工情怀”； (2) 充分激发学生的创新思维，获得 VR 虚拟现实交互创作的丰富体验； (3) 培养严谨负责的工作态度，养成规范、有序、高效的工作习惯。 知识目标： (1) 理解 VR 虚拟现实交互设计的概念和重要性； (2) 了解 VR 虚拟现实交互设计的发展历程和技术趋势； (3) 对 VR 虚拟现实交互产品的特性和应用场景有一定认知； (4) 掌握 VR 虚拟现实交互设计的常用软件 and 制作流程。 能力目标： (1) 能够运用专业软件独立完成 VR 虚拟现实交互设计； (2) 具备较强的创意思维能力，能设计出独特的 VR 虚拟现实交互方案； (3) 熟练运用专业知识和技法，完成复杂 VR 虚拟现实交互产品的设计制作。	模块一：VR 场景基础交互设计 模块二：VR 产品展示交互设计 模块三：VR 游戏式交互设计 模块四：综合 VR 智能交互项目设计与制作	1. 条件要求：本课程应安排的专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板，WIFI 覆盖，安装 Unity、UE5、AE 软件； 2. 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求：任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律，敬业、专长、创新” 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K6 K9 A4 A5 A7 A9 A11
6	虚拟时尚策展	素质目标： (1) 树立对中华优秀传统文化的传承意识，具备文化转化与创新的责任感； (2) 培养从简单到复杂推进项目的逻辑思维	项目一：单主题虚拟单品策展方案 项目二：小型主题策展空间布局与建模	1. 条件要求：本课程应安排的专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板，WIFI 覆盖，安装 PS、Unity、UE5、AE 软件；	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与耐心，形成严谨的虚拟策展工作态度； (3) 增强团队协作与用户思维，提升职业素养。 知识目标： (1) 掌握单主题虚拟单品策展方案的核心构成，理解策展文案与思政元素的融合逻辑； (2) 理解小型到完整虚拟策展空间的布局原则，熟悉3D建模与UE5交互设计的基础理论； (3) 知晓虚拟策展全流程的关键节点与技术标准。 能力目标： (1) 能独立完成单主题虚拟单品策展方案撰写，具备基础的策展文案创作能力； (2) 能运用3D软件实现小型策展空间建模，具备虚拟空间布局与基础模型制作能力； (2) 能搭建互动式虚拟策展空间并落地完整策展项目，具备UE5交互设计与全流程执行能力。	项目三：互动式主题策展空间搭建 项目四：完整主题虚拟策展项目	2 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3 师资要求：任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5.课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新” 6.教学资源网址： https://44tmgym.mh.chaoxing.com/	
7	UI 界面设计	素质目标： (1) 堪树立UI设计的规范意识与细节把控能力，养成符合数字时尚行业审美标准的设计习惯； (2) 培养从视觉呈现到交互落地的系统化思维，形成以用户需求和营销目标为导向的设计素养； (3) 提升跨软件协作（Photoshop与原型工具）的适应力，增强面对复杂设计任务的耐心与专注力。 知识目标：	项目一：基础规范——数字时尚类APP图标设计 项目二：单页布局——数字时尚商品详情页UI设计 项目三：多页联动——数字时尚类APP核心功能页UI设计 项目四：交互落地——数字时尚类APP高	1.条件要求：授课使用专业机房，LED电子教学屏和音效设备，相关教学示范工具，每台电脑安装PS、CDR等图像处理软件； 2 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3 师资要求：任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价；	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K3 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 掌握 UI 图标设计规范、数字时尚类界面风格特征及 Photoshop 在 UI 设计中的应用方法； (2) 理解 UI 单页/多页布局原则、时尚商品信息层级梳理逻辑及多页面视觉统一性设计要点； (3) 知晓高保真原型设计逻辑、基础交互效果设计规范及数字时尚类 APP 核心流程的界面设计知识。 能力目标： (1) 能运用 Photoshop 独立完成符合规范的数字时尚类 UI 图标设计，具备基础 UI 视觉表达能力； (2) 能完成数字时尚商品详情页与 APP 多页 UI 设计，具备界面布局与视觉统一性把控能力； (3) 能将静态 UI 页面转化为可演示的高保真原型，具备数字时尚类界面的交互落地设计能力。	保真原型设计	式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	
8	用户体验设计	素质目标： (1) 具备以用户为中心的设计同理心，能站在不同用户群体视角思考需求，体现设计的人文关怀。 (2) 养成严谨的逻辑思维与细节把控能力，在设计中注重流程的合理性与体验的连贯性。 (3) 拥有跨学科协作意识，能与视觉设计、技术开发等角色有效沟通，平衡用户需求与	项目一：校园服务类 APP 核心流程体验设计 项目二：短视频创作工具的用户操作体验优化 项目三：虚拟产品展示场景的交互逻辑设计 项目四：多端（移动	1. 条件要求：需配备专业机房（安装 Axure、Figma 等原型设计工具及用户测试软件），提供数位板、投影仪，建立用户体验案例库（含优秀/反面案例），配备用户测试间（含摄像头、录音设备）及目标用户样本资源（如不同年龄层测试者）。 2. 教学方法：用户访谈法，原型迭代法，场景模拟法，可用性测试法，案例对比法，小组协作设计法。 3. 师资要求：任课教师需具备本科及以上学历	Q1 Q2 Q3 Q7 K3 K4 A1 A2 A7 A10

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		实现可行性。 知识目标： (1) 理解用户体验设计 (UX) 的核心概念、基本原则及全流程 (用户研究、需求分析、原型设计、测试迭代)。 (2) 掌握用户体验设计的关键方法 (如用户画像、用户旅程地图、wireframe 绘制、原型测试)。 (3) 了解不同数字产品 (如 APP、小程序、虚拟交互场景) 的用户体验设计规范与差异。 能力目标： (1) 能够运用用户研究方法挖掘目标用户需求，并转化为具体的体验设计方案。 (3) 具备使用原型工具 (如 Axure、Figma) 制作高保真交互原型的能力。 (3) 能够通过用户测试发现体验问题并迭代优化设计方案，提升产品的用户满意度。	端+PC 端) 品牌官网 体验一致性设计	历，拥有3年以上用户体验设计或交互设计从业经验，精通至少1款主流原型工具，熟悉用户研究与测试流程，了解多平台产品设计规范，能结合不同专业方向需求指导体验设计实践，具备较强的逻辑分析与问题解决能力。； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	A11
9	动态图形设计	素质目标： (1) 培养时尚动态视觉的节奏感知与叙事意识 (2) 树立动态素材版权规范与商业适配理念 (3) 养成动画逻辑拆解与迭代优化的工作习惯 知识目标： (1) 掌握 AE 关键帧动画原理与时间轴管理逻辑 (2) 理解时尚动态设计的运动规律与视觉语法 (3) 熟悉 MG 动画、交互动效在数字时尚中	项目一：数字时装——基础元素动态化设计 项目二：潮牌 LOGO——动态视觉识别系统设计 项目三：虚拟时装周——动态海报叙事设计 项目四：元宇宙店铺——交互动效系统设计	1. 条件要求：授课使用专业机房，LED 电子教学屏和音效设备，相关教学示范工具，每台电脑安装 PS、C4D、UE5 等专业软件； 2. 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求：任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价；	Q1 Q2 Q3 Q7 K2 K7 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		的应用场景 能力目标: (1) 能完成基础时尚元素的动态效果设计 (2) 可根据品牌调性定制动态视觉叙事方案 (3) 具备动态作品的平台适配与性能优化能力	计	5.课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6.教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	
10	时尚品牌数字化营销	素质目标: (1) 培养敏锐的数字化营销热点感知能力,能结合品牌特性把握营销时机; (2) 树立用户互动导向的设计思维,注重内容的传播性与参与感; (3) 具备良好的审美判断与版权意识,确保视觉素材的合规性与原创性。 知识目标: (1) 掌握数字化营销的核心概念、传播逻辑及不同平台的视觉偏好。 (2) 归纳数字化营销内容的构成要素涵盖图片、视频帧、文案排版等与设计原则。 (3) 运用数据分析理解曝光、互动与视觉元素之间的关联机制。 能力目标: (1) 能依据平台特性设计符合传播规律的数字化内容。 (2) 可结合品牌营销目标,策划系列数字化内容。 (3) 通过优化视觉元素提升用户互动与转化效果。	项目一: 品牌数字化内容模仿与优化设计 项目二: 品牌数字化视觉风格定位与模板设计 项目三: 品牌短期营销活动的多平台视觉内容联动设计 项目四: 品牌季度整合营销视觉方案实战	1.条件要求: 需配备专业机房(含高性能电脑及PS、AI、剪映等设计软件,安装主流社交媒体平台及数据分析工具),具备高清投影仪、高速网络,提供正版素材库及行业案例库。 2.教学方法: 讲授法、案例分析法、项目驱动法、实操演练法、小组协作法、实时点评法。 3.师资要求: 任课教师需具备本科及以上学历,拥有3年以上新媒体视觉营销相关工作经验,熟悉主流社交平台运营规则,掌握专业设计软件操作,具备将营销理论与实操结合的教学能力,且有品牌合作项目经验者优先。 4.考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5.课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6.教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K5 K14 A1 A3 A5 A8 A9 A117

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3)能够通过优化视觉元素提升社交媒体内容的用户互动与转化效果。			
11	短视频文案创作	素质目标: (1)培养诚信营销意识,遵守广告法规,杜绝虚假宣传,强化原创与版权保护观念; (2)在内容创作中融入本土文化元素,增强中华文化传播力; (3)正确使用数据工具与AI技术,注重用户隐私与信息安全,避免数据造假; (4)鼓励多风格文案尝试,提升创意表达能力; (5)通过小组提案、互评优化等任务,培养沟通能力与责任意识。 知识目标: (1)掌握用户需求分层方法,能将技术参数转化为用户语言; (2)理解黄金3秒开头公式、冲突构建、限时CTA设计等核心框架; (3)熟悉抖音(快节奏)、小红书(实用价值)、私域(个性化)的差异化内容适配规则; (4)学会使用巨量算数、抖音罗盘等工具分析热点词、完播率、转化率等关键指标。 能力目标: (1)基于竞品数据与用户画像,提炼差异化卖点; (2)独立完成15秒分镜脚本,包含视觉符号、音画卡点及情绪曲线设计; (3)运用ChatGPT生成多风格文案,并能判	项目一:时尚单品爆款短视频文案策划 项目二:系列化时尚账号脚本规划 项目三:虚拟时装直播促销全案文案设计 项目四:跨平台时尚营销文案策划	1. 条件要求:需配备专业机房(含电脑及剪辑、Pr等剪辑软件,安装抖音、快手等短视频平台客户端),具备高清投影仪、麦克风、补光灯(模拟拍摄场景),提供短视频爆款文案案例库及版权合规的背景音乐、素材资源。 2. 教学方法:案例拆解法,情境模拟法,实操创作法,小组头脑风暴法,数据反推法。 3. 师资要求:任课教师需具备本科及以上学历,拥有2年以上短视频文案创作或运营经验,熟悉主流短视频平台算法与用户偏好,能独立完成从选题到文案撰写、脚本设计的全流程,具备将文案技巧与商业转化结合的教学能力。 4. 考核要求:本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K5 K8 A1 A3 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		断适配性； (4) 通过 A/B 测试调整文案变量，提出数据驱动的优化建议； (5) 从产品分析、文案创作到投放复盘，输出完整策划案。			
12	视频剪辑与特效制作	素质目标： (1) 提升影视审美与创造力，塑造个人艺术风格。 (2) 强化团队协作能力，提升项目沟通与执行效率。 (3) 培养严谨态度与工匠精神，注重作品细节。 (4) 树立版权意识，遵守影视制作行业规范。 知识目标： (1) 掌握剪辑理论，熟悉镜头组接与蒙太奇手法。 (2) 精通 Premiere 等软件核心操作与功能。 (3) 理解特效制作原理，涵盖抠像、三维合成等。 (4) 了解影视全流程，贯通前期到后期制作知识。 能力目标： (1) 独立完成素材剪辑、调色及音频处理任务。 (2) 运用特效软件实现创意转场与视觉合成。 (3) 制定项目方案，把控剪辑与特效制作全流程。	项目一：光影初绽 ——校园四季风光基础剪辑实践 项目二：指尖非遗 ——剪纸技艺宣传视频特效制作 项目三：田野新章 ——科技助农主题微电影全流程创作 项目四：星海逐梦 ——航天精神科幻特效短片创新工程	1. 条件要求： 授课使用专业机房，LED 电子教学屏和音效设备，相关教学示范工具，每台电脑安装 PS、AE、Pr 等专业软件； 2. 教学方法： 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求： 任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求： 本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K7 K8 A3 A5 A8 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(4) 适配不同平台完成作品输出与格式转换。			
13	短视频创作	素质目标： (1) 具备正确的价值观与文化自信，能通过短视频传递积极向上的社会能量与中华优秀传统文化内涵。 (2) 养成精益求精的创作态度，在追求流量的同时坚守内容的真实性与思想深度，抵制低俗化表达。 (3) 拥有团队协作中的责任意识与沟通能力，能在创作中兼顾个人创意与集体目标，共同完成有温度的作品。 知识目标： (1) 理解短视频创作的全流程（选题、脚本、拍摄、剪辑、发布）及主流平台的传播特性，掌握融入思政元素的叙事技巧。 (2) 掌握不同主题短视频的创作规范（如纪实类、故事类、科普类），了解如何将家国情怀、社会责任等思政内涵自然融入内容。 (3) 了解短视频传播中的伦理规范与法律法规，明确内容创作的边界与责任。 能力目标： (1) 能够独立完成具有思政内涵的短视频全流程创作，确保主题鲜明、形式生动。 (2) 具备根据社会热点与文化主题，策划有传播力的短视频选题并落地执行的能力。 (3) 能够通过团队协作完成复杂主题的短视频创作，实现思想性与观赏性的统一。	项目一：奋斗青春 ——身边榜样短视频创作 项目二：绿色生活 ——环保行动短视频创作 项目三：匠心传承 ——非遗手工艺短视频创作 项目四：红色记忆 ——革命遗址沉浸式纪实短视频创作	1. 条件要求： 配备专业机房（安装剪映、Pr等剪辑软件）及拍摄设备（高清相机、手机、稳定器、麦克风、补光灯），提供非遗、红色文化等主题相关的资料素材库，对接本地非遗工坊、红色景点等实践基地，确保高速网络支持素材传输与平台发布； 2. 教学方法： 案例引导法（分析优秀思政类短视频），项目驱动法，团队共创法，实战演练法，展播点评法； 3. 师资要求： 任课教师需具备本科及以上学历，拥有3年以上短视频创作或媒体行业经验，熟悉思政元素与短视频内容的融合技巧，了解中华优秀传统文化、革命文化等相关知识，能指导学生在创作中兼顾思想性与传播性，具备较强的团队指导与作品点评能力； 4. 考核要求： 本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程； 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K5 K14 A1 A3 A5 A8 A9 A11

(3) 专业（技能）综合实践课程

专业（技能）综合实践课程设置及要求如表 13 所示。

表 13：专业（技能）综合实践课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	风景写生与创作考察	素质目标： （1）尊重多元文化，增强文化传承与保护意识。 （2）提升对自然与人文美的感知力，拓宽艺术眼界。 （3）强化团队协作能力，养成务实的实践态度。 知识目标： （1）掌握风景写生的光影、构图、色彩等核心知识，理解地域景观绘画特点。 （2）了解考察地民族历史、习俗等民俗知识，明晰文化与景观的关联。 （3）学会摄影、视频拍摄的构图、光线运用等原理及基础剪辑逻辑。 能力目标： （1）能独立完成风景写生，精准捕捉景观特征与氛围，提升绘画表现力。 （2）能通过观察、访谈收集民俗信息，用多种形式系统记录考察资料。 （3）能完成高质量摄影与视频素材采集，制作具有地域特色的短视频	项目一：地域景观写生与文化初探 项目二：民俗体验与素材采集 项目三：写生作品与文化解读创作 项目四：短视频创作与成果展示	1. 条件要求：本课程应安排在校外写生基地，基地要求风景秀丽、交通食宿较为便利。 2. 教学方法：实地写生法、体验式教学法、案例分析法、分组研讨法、实践操作法； 3. 师资要求：具备扎实的风景写生教学能力，熟悉绘画技法指导；了解民俗文化调研方法，能引导学生开展文化考察；掌握摄影与视频创作技能，可指导素材采集与剪辑；同时具有丰富的户外实践教学组织经验，能妥善处理考察中的各类问题； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律、敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K13 A1 A2 A7 A11
2	时尚流行市场	素质目标： （1）培养学生严谨的调研态度和敬业精神，认真对待市场考察任务。	项目一：时尚品牌店铺考察 项目二：时尚展会参	1. 条件要求：本课程应安排在校外、通食宿较为便利； 2. 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务	Q1 Q2 Q3

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
	考察	(2) 增强学生的团队协作意识,在考察过程中学会分工合作。 (3) 提升学生的审美素养和时尚敏感度,更好地理解时尚流行趋势。 知识目标: (1) 掌握时尚流行市场考察的方法和流程,了解相关数据收集技巧。 (2) 熟悉不同时尚市场的特点和定位,包括高端市场、大众市场等。 (3) 学习时尚流行趋势的分析方法,能够对市场数据进行准确解读。 能力目标: (1) 具备独立进行时尚流行市场考察的能力,包括制定考察计划、实施考察和撰写报告。 (2) 能够运用数据分析工具对市场数据进行整理和分析,得出有价值的结论。 (3) 有能力根据市场考察结果提出时尚设计的创新思路和建议。	观考察 项目三: 时尚消费者调研	驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观、诚信、合作、自律、敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q7 K4 K13 A1 A2 A7 A11
3	数字时尚设计工程项目实训	素质目标: (1) 通过系统化的设计训练,提升学生对时尚美学的感知能力,激发创新思维,培养独特的视觉表达方式; (2) 在项目实践中锻炼学生的团队协作精神,培养有效沟通、分工合作的项目执行能力; (3) 强调设计行业的职业道德,培养学生严谨的工作态度和版权保护意识。 知识目标:	项目一: 时尚品牌静态视觉系统设计; 项目二: 时尚短视频创意剪辑; 项目三: 数字时装动态海报设计。	1. 条件要求: 本课程应安排在教学机房实施,配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板, WIFI 覆盖, 安装 Photoshop、SAI、Animate、3DMax 等软件; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力;	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K12 K13 A1 A2 A7

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 巩固品牌 VI 系统的设计原则、构成要素及应用规范，理解视觉识别系统的标准化要求； (2) 系统掌握时尚短视频的策划、拍摄、剪辑、特效制作等环节的专业知识； (3) 深入理解动态图形的设计原理，掌握关键帧动画、运动规律等核心技术要点。 能力目标： (1) 能够独立完成品牌标志、标准字、色彩系统等核心要素的设计与应用延展； (2) 具备从创意构思到成片输出的完整制作能力，包括分镜设计、剪辑节奏把控等专业技能； (3) 熟练运用动画技术实现创意构想，完成具有视觉冲击力的动态海报作品。		4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系； 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	A11 A12
4	毕业设计	素质目标： (1) 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神； (2) 具备分析问题、解决问题的能力； (3) 具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标： (1) 熟悉毕业设计的整体制作流程； (2) 掌握毕业设计作品制作方法和技巧； (3) 掌握毕业设计相关文档的撰写方法。 能力目标： (1) 能选择合适的毕业设计课题，顺利开题； (2) 能合理制定工作计划，使毕业设计工作有条不紊的进行； (3) 能根据主题进行创意构思，有良好的项	任务一：毕业设计课题确定； 任务二：素材收集整理与分析； 任务三：创意构思前期设定； 任务四：毕业设计项目制作； 任务五：撰写文档； 任务六：毕业答辩。	1. 条件要求：本课程应安排在校企合作单位或学校进行； 2. 教学方法：案例教学法和校企双导师共同教学的方法； 3. 师资要求：担任本课程的主讲教师应具备丰富的实操经验，具有相关专业本科以上学历，较强的责任心，具备相关企业3年以上工作经验，有良好的沟通表达能力； 4. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系； 5. 考核要求：本课程为考查课程，采用过程考核的形式进行考核评价。	Q1A1 Q2A2 Q3A3 Q4A4 Q5A5 Q6A6 Q9A6 Q11A7 K1A8 K2A9 K3A10 K4A11 K5A12 K6A13

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		目设计与制作能力； (4) 能按照要求完成毕业设计文档的撰写。			K7A14 K8A15
5	顶岗实习	素质目标： (1) 具备爱岗敬业、精益求精、不怕吃苦的职业精神； (2) 具备团队合作与沟通交流能力； (3) 具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。 知识目标： (1) 熟悉项目制作流程； (2) 加深对职业岗位工作认识，了解职业岗位能力要求； (3) 参与顶岗实习企业的项目制作。 能力目标： (1) 能够按照工作流程完成企业项目的制作； (2) 能够根据项目要求进行创意设计，有良好的项目设计与制作能力。	任务一： 顶岗实习企业概况、组织机构、规章制度； 任务二： 顶岗实习企业的主要业务，工作流程； 任务三： 职业岗位类型及能力要求； 任务四： 参与顶岗实习企业的项目制作。	1. 条件要求： 本课程在校外实训基地完成； 2. 教学方法： 突出对学生职业能力的培养，以具体的工作过程为依托，带领学生边做边学，突出项目导向和任务驱动教学方法； 3. 师资要求： 任课老师具有扎实的理论基础和丰富的教学经验； 4. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新”融入课程思政体系； 5. 考核要求： 课程采用过程评价+成果评价相结合的考核方式。	Q1A1 Q2A2 Q3A3 Q4A4 Q5A5 Q6A6 Q9A6 Q11A7 K1A8 K2A9 K3A10 K4A11 K5A12 K6A13 K7A14 K8A15 K9
	毕业教育	素质目标： (1) 确立正确的价值观、道德观、现代择业观； (2) 增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识； (3) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 知识目标：	模块一： 理想信念、诚信教育、感恩教育； 模块二： 法制教育，安全教育； 模块三： 入职适应教育； 模块四： 职业道德教	1. 条件要求： 多媒体教室； 2. 教学方法： 采用分组讨论、情境教学、角色扮演、小组竞争、任务驱动等五种方法； 3. 师资要求： 任课教师应具有扎实的理论基础，具有教育学、心理学、安全法纪、职场相关的知识和经验；具有良好的语言沟通表达能力；具有良好的职业道德和敬业精神； 4. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、	Q1 Q2 Q3 Q7 Q9 Q10 Q11 Q13

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1)熟悉与数字时尚设计相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识; (2)掌握心理健康知识以及调节心态的基本方法; (3)了解职场生活需要注意的事项和应具备的基本素质。 能力目标: (1)具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力; (2)具有较强的综合职业素质; (3)具有健康的心态和职场适应能力。	育、廉洁教育; 模块五: 办理离校手续流程; 模块六: 毕业典礼。	自律,敬业、专长、创新”融入课程思政体系; 5.考核要求: 课程采用过程评价+成果评价相结合的考核方式。	

2.专业(技能)选修课程设置及要求

专业(技能)选修课程设置及要求如表 14 所示。

表 14: 专业(技能)选修课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
1	时尚流行趋势预测分析	素质目标 (1)拓宽学生对数字时尚领域流行趋势的认知广度,强化其对时尚流行风向的精准判断力和审美高度; (2)激发学生的探索精神,获得时尚流行趋势分析的丰富体验; (3)培养严谨客观的工作态度,养成规范、系统、高效的分析习惯。 知识目标 (1)理解时尚流行趋势预测分析的概念和重要性;	项目一: 时尚流行元素认知 项目二: 时尚流行趋势调研 项目三: 时尚流行趋势分析方案设计 项目四: 复杂时尚流行趋势预测与分析	1.条件要求: 多媒体教室; 2.教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3.师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力; 4.考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5.课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K12 K13 A1 A2 A7 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(2)了解时尚流行趋势预测分析的发展历程和常用方法； (3)对时尚流行趋势的影响因素和应用场景有清晰认知； (4)掌握时尚流行趋势预测分析的基本流程和工具。 能力目标 (1)能够运用专业方法独立完成时尚流行趋势的分析与预测； (2)具备较强的创新思维能力，能设计出独特的时尚流行趋势分析方案； (3)熟练运用专业知识和分析技法，完成复杂时尚流行趋势的预测分析任务。		工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6.教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	A12
2	创意思维与设计	知识目标 (1)掌握创意思维的基本内涵，明确创意产生的核心逻辑； (2)理解创意设计的基本原理，构建设计实践的理论框架； (3)领会设计与思维的辩证关系，为创意设计奠定思想与方法基础。 能力目标： (1)善于运用创意思维工具，结合实际需求提出多种设计方案； (2)能对不同创意方案进行思考与评价，形成客观分析能力； (3)创建个人专属的创意评判标准，提升评价能力与创造思维。 素质目标：	项目一：脑洞破界——思维激活与创意生成 项目二：设计落地——创意转化与以人为本 项目三：文化赋能——设计表达与文化传承 项目四：价值变现——设计创意与营销适配	1. 条件要求：多媒体教室； 2. 教学方法：讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求：任课老师应具有创意思维与设计领域相关专业背景，熟悉创意思维训练、创意设计实践及设计文化传播等核心教学内容；具备扎实的设计理论功底与丰富的行业实践经验，能结合真实设计案例拆解创意生成、方案优化及文化赋能的逻辑；有较强的跨学科整合能力，可将设计思维与市场需求、文化传承、营销逻辑有效关联，同时善于运用互动式、启发式教学方法，引导学生激活创意思维、提升设计实践与评价能力。 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价；	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(1) 在设计实践中关切人的生存发展与幸福，树立以人为本的设计理念； (2) 传承、弘扬并传播优秀文化，增强文化传承与创新的责任意识； (3) 提升感知、欣赏与评价美的能力，妥善处理自我与社会的关系。			
3	数字摄影摄像技术	素质目标： (1) 培养学生创新意识和创新能力； (2) 培养学生团结合作能力； (3) 培养学生独立思考能力； (4) 培养学生专业摄影能力。 知识目标： (1) 了解数码摄影基础知识； (2) 了解光的基本属性及其对摄影作品的影响； (3) 了解摄影构图的基本方法、形式因素与构成法则； (4) 掌握摄影创作的构图原则。 能力目标： (1) 具有使用摄影器材的能力、摄影的取景构图能力、摄影的布光能力、影像后期调整能力； (2) 能够独立完成数码摄影作品。	项目一： 静物特写拍摄； 项目二： 室内场景摄影 项目三： 户外风景摄影； 项目四： 人物摄影	1. 条件要求： 本课程应安排的专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板，WIFI 覆盖，安装 Photoshop； 2. 教学方法： 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求： 任课老师应具有相关专业本科以上学历，具有扎实的绘画功底，有较高的艺术素养和鉴赏能力，有良好的沟通表达能力，善于激发学生潜能和创意思维能力； 4. 考核要求： 本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求： 落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K3 K4 A1 A2 A9 A10 A117
4	数据可视化	素质目标 (1) 扩展学生在数字可视化领域的时尚视野范围，提升对时尚动态的灵敏洞察力与审美层次； (2) 激发学生的探索精神，获得数据可视化设计的丰富创作体验；	项目一： 数据可视化概念认知 项目二： 数据可视化工具学习 项目三： 数据可视化方案设计	1. 条件要求： 本课程应安排的专业机房实施教学，配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板，WIFI 覆盖，安装 Photoshop、3DMax 等软件； 2. 教学方法： 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。	Q1 Q2 Q3 Q7 K3 K4

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		(3) 培养严谨细致的工作态度,养成规范、准确、高效的数据处理习惯。 知识目标 (1) 理解数据可视化的概念和重要性; (2) 了解数据可视化的发展历程和技术趋势; (3) 对数据可视化的方法和工具以及应用场景有一定认知; (4) 掌握数据可视化的设计流程和基本原则。 能力目标 (1) 能够运用专业软件独立完成数据可视化设计; (2) 具备较强的创新思维能力,能设计出独特的数据可视化方案; (3) 熟练运用数据处理和可视化技巧,清晰传达数据信息。	项目一:创新数据可视化创作	3. 师资要求:任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求:本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新” 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	A1 A2 A7 A10 A11
5	新媒体编辑与运营	素质目标: (1) 具备强烈的用户服务意识,能从受众需求出发策划编辑内容,注重内容价值传递。 (2) 养成严谨的信息核查与责任意识,确保新媒体内容的真实性、准确性与合规性。 (3) 拥有持续学习与迭代思维,能适应新媒体平台规则及用户偏好的动态变化。 知识目标: (1) 理解新媒体编辑与运营的核心概念、工作流程及不同平台(如微信公众号、抖音、B站等)的运营逻辑。 (2) 掌握新媒体内容的选题策划、文案撰写、	项目一:单一产品运营; 项目二:创始人 Ip 运营 项目三:企业品牌运营 项目四:文化文旅 Ip 运营	1. 条件要求:需配备专业机房(含编辑工具、各平台管理工具及数据监测软件),具备投影仪、麦克风等设备,提供模拟或真实品牌账号后台权限及行业最新案例资源。 2. 教学方法:任务驱动法、情境模拟法、实操训练法、数据复盘法、角色扮演法。 3. 师资要求:任课教师需具备本科及以上学历,拥有2年以上新媒体编辑与运营实战经验,熟悉多平台内容发布及数据分析,具备扎实的文案撰写与账号运营能力,能有效指导学生完成从内容创作到效果优化的全流程实操。	Q1 Q2 Q3 Q7 K4 K7 K8 A3 A5 A8 A9 A11

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		排版设计及发布规范。 (3) 了解新媒体运营数据(如阅读量、完播率、粉丝增长等)的基本分析方法与优化逻辑。 能力目标: (1) 能够独立完成单篇新媒体内容的选题、撰写、编辑与多平台发布。 (2) 具备根据平台特性与用户画像,制定阶段性新媒体内容运营计划的能力。 (3) 能够通过数据分析调整运营策略,提升新媒体账号的用户活跃度与影响力。		4. 考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	
6	AI 人工智能技术应用	能力目标: (1) 培养学生的创新意识和探索精神,积极主动地运用人工智能技术进行时尚设计创新。 (2) 增强学生的团队合作能力,在与同学共同运用人工智能技术完成项目的过程中学会沟通与协作。 (3) 提升学生的审美素养,使其能够准确判断人工智能生成的时尚设计的美学价值。 知识目标: (1) 掌握人工智能的基本原理和技术应用范围。 (2) 了解人工智能在时尚设计领域的发展现状。 (3) 学习如何与人工智能协同工作进行创新设计。 能力目标: (1) 具备使用人工智能软件进行设计创作的	项目一: 人工智能时尚设计工具认知 项目二: 人工智能辅助时尚设计实践 项目三: 人工智能设计方案优化 项目四: 人工智能进行时尚设计项目综合应用	1. 条件要求: 本课程应安排在学生机房实施教学,配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板,WIFI 覆盖,安装 Photoshop、SAI、Animate、3DMax 等软件; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K6 K9 A5 A7 A9 A12

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		能力。 (2)能够分析人工智能生成结果并进行优化改进。 (3)有能力将人工智能技术与传统设计方法相结合			
7	湖湘民艺数字传承	素质目标: (1)掌握数字化采集技术,能准确记录传统民艺作品信息。 (2)运用数字软件进行创新设计,提升传统民艺的时尚感。 (3)利用数字平台进行有效的传播,扩大传统民艺影响力。 知识目标: (1)了解传统民艺的历史、特点和价值。 (2)熟悉传统民艺数字化采集方法和工具。 (3)掌握传统民艺数字创新设计的原则和技巧。 能力目标: (1)具备传统民艺调研能力,收集整理相关资料。 (2)有传统民艺数字创新设计能力,产出新颖作品。 (3)拥有传统民艺数字传播能力,推广传统民艺文化。	项目一: 传统民艺调研; 项目二: 传统民艺数字化采集; 项目三: 传统民艺数字创新设计; 项目四: 传统民艺数字传播。	1. 条件要求: 本课程应安排在学生机房实施教学,配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板,WIFI覆盖,安装Photoshop、SAI、Animate、3DMax等软件; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求: 任课老师应具有相关专业本科以上学历,具有扎实的绘画功底,有较高的艺术素养和鉴赏能力,有良好的沟通表达能力,善于激发学生潜能和创意思维能力; 4. 考核要求: 本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求: 落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	Q1 Q2 Q3 Q7 K6 K9 A2 A5 A7 A9 A11
8	数字时尚IP孵化与商业转化	素质目标: (1)培养从市场需求出发的数字时尚IP创新思维,树立兼顾审美表达与商业价值的设计素养; (2)提升IP全流程运作中的系统化规划能	项目一: IP定位与形象设计——数字时尚IP原型孵化 项目二: IP内容运营	1. 条件要求: 本课程应安排在学生机房实施教学,配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板,WIFI覆盖,安装Photoshop、SAI、Animate、3DMax等软件; 2. 教学方法: 讲授法、案例教学、项目任务	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		力,养成注重细节、追求落地可行性的职业习惯; (3)增强跨领域协作意识(融合设计、运营、商业逻辑),形成主动调研、分析市场的职业敏感度。 知识目标: (1)掌握数字时尚 IP 的定位维度、形象设计要点及市场趋势分析方法,明晰 IP 差异化打造的核心知识; (2)理解数字时尚 IP 内容运营逻辑、多平台内容适配规则及内容传播计划表的制定方法; (3)知晓数字时尚 IP 主流商业转换路径(联名、周边、代言等)及商业转换方案的核心构成要素。 能力目标: (1)能结合市场趋势完成数字时尚 IP 的定位分析与形象设计,具备 IP 原型孵化的基础能力; (2)能为数字时尚 IP 策划适配多平台的内容矩阵,并制定可执行的内容传播计划; (3)能针对已孵化 IP 设计适配的商业转换方案,具备 IP 商业价值落地的方案设计与可行性分析能力。	与传播——数字时尚 IP 内容矩阵搭建 项目三: IP 商业路径落地——数字时尚 IP 商业转换方案设计	驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求:任课老师应具有数字时尚 IP 与商业运营相关背景,熟悉 IP 孵化全流程及商业转换路径;具备数字时尚 IP 策划实战功底,能结合案例拆解 IP 打造与变现逻辑;有实战教学能力,可引导学生掌握 IP 定位、内容运营及商业转化的核心技能; 4. 考核要求:本课程为考察课程,采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价; 5. 课程思政要求:落实“三全育人”,将“理工九理——勤学、俭朴、乐观,诚信、合作、自律,敬业、专长、创新 6. 教学资源网址: https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	
9	数字时尚跨境电商创业实务	素质目标: 培养以市场需求为导向的数字时尚跨境创业思维,树立兼顾设计价值与跨境商业合规的职业素养; (2)提升跨境电商全流程运作中的责任意识	项目一:数字时尚跨境选品与店铺定位——跨境电商店铺筹备 项目二:数字时尚跨境店铺运营与流量获	1. 条件要求:本课程应安排的专业机房实施教学,配备高性能计算机、投影仪、教学白板、手绘板,WIFI 覆盖,安装Photoshop、SAI、Animate、3DMax 等软件; 2. 教学方法:讲授法、案例教学、项目任务	

序号	课程名称	课程目标	教学内容	教学要求	支撑的培养规格
		与抗压能力，养成数据驱动、动态优化的精细化运营习惯； （3）增强跨文化沟通与风险预判意识，形成关注全球时尚趋势、主动适应跨境市场变化的职业敏感度。 知识目标： （1）掌握主流跨境电商平台（亚马逊、Shein等）数字时尚品类的选品逻辑、目标市场消费特征及店铺定位方法； （2）理解数字时尚跨境店铺商品上架规范、多渠道流量获取策略（平台广告、站外种草）及运营数据基础解读逻辑； （3）知晓数字时尚跨境电商盈利模型构成要素、成本控制要点及常见风险（物流、侵权、售后）的应对知识。 能力目标： （1）能结合跨境平台数据与目标市场偏好，完成数字时尚品类选品与店铺定位，具备跨境店铺筹备方案设计能力； （2）能独立完成数字时尚商品跨境上架、制定流量获取计划，并基于运营数据进行初步优化，具备店铺初期运营落地能力； （3）能通过数据分析拆解店铺盈利问题、制定成本优化方案，同时设计跨境风险应对策略，具备店铺可	取——店铺初期运营落地 项目三：数字时尚跨境电商盈利优化与风险管控——店铺可持续运营	驱动法、小组合作法等。 3. 师资要求：任课老师应具有数字时尚与跨境电商相关专业背景，熟悉数字时尚产品开发及跨境平台运营；具备数字时尚行业认知与跨境电商实战功底，能结合案例拆解业务逻辑；有项目式教学能力，可关联数字技术与运营策略，引导学生掌握数字时尚跨境业务全流程实操技能； 4. 考核要求：本课程为考察课程，采取形成性考核占40%+终结性考核占60%权重比的形式进行评价； 5. 课程思政要求：落实“三全育人”，将“理工九理——勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新 6. 教学资源网址： https://44tmgyym.mh.chaoxing.com/	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程表

数字时尚设计专业教学进程安排如表 15 所示。

备注：

- (1) 单周实训课程单独列出，在周学时中标记为 1W，按 24 学时/周计算。单周实训课程不放在核心课程模块，应列在实践课程模块，单独进行课程描述。**
- (2) 请确保公共选修+专业选修总学时占比不少于 10%。**
- (3) 请务必保证教学进程表的学时、实践周数一致性，完整性。
- (4) 课程代码编制情况请根据人才培养方案模板进行，原则上不改变原有公共课程的课程代码。

表 15: 数字时尚设计专业教学进程表

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	选修说明
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
公共基础必修课程	思政课程	25001B01	思想道德与法治	B	•	马克思主义学院	48	38	10	3	4/12							
		25001B02	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	•	马克思主义学院	32	28	4	2		4/8						
		25001B03	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	•	马克思主义学院	48	40	8	3		6/8						
		25001B04	形势与政策	B	◎	马克思主义学院	40	30	10	1	8 学时/学期; 2 学时×4 周×5 学期; 每学期 6 个理论学时+2 个实践学时							
	素养课程	25001B05	入学教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	1 周						按 16 学时/周计算	
		25001C06	军事技能	C	◎	马克思主义学院	112	0	112	2	2 周						按 8 学时×7 天×2 周计算	
		25001B07	军事理论	B	◎	马克思主义学院	36	36	0	2	线上/线下							
		25001B08	劳动教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	理论 8 学时, 大一大二每学期 2 学时; 实践 8 学时, 大一大二每学期 2 学时							
		25001B09	心理健康教育	B	◎	马克思主义学院	32	20	12	2	第一学期 2/16 或 第二学期 2/16							
		25001B10	大学语文	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16					线上/线下	
		25001B11	大学英语	B	•	马克思主义学院	128	64	64	8	2/13+40	2/19+24						
		25101C12	体育与健康	C	•	马克思主义学院	108	0	108	6.5	2/14+6,2/15+2		2 学时×15 周+第三、五学期体质测试各 6 学时					
		25001B13	碳达峰碳中和导论	B	◎	新能源学院	32	16	16	2	2/16						线上/线下	
		25001B14	国家安全教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8						线上/线下	
	双创课程	25001B15	创新创业基础	B	•	创新创业学院	32	26	6	2			2/8	2/8			线上/线下	
		25001B16	大学生职业生涯规划	B	•	创新创业学院	22	14	8	1	2/5	2/6						
		25001B17	就业指导	B	•	创新创业学院	10	4	6	0.5				2/5				
	公共基础必修课程小计							760	356	404	40							
	限	25002B01	信息技术	B	•	马克思主义学院	48	18	30	3	4/8						线上/线下	必修

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定 部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	选修说明	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年				
											20	20	20	20	20	20			
	定 选 修 课 程	25002B02	中华优秀传统文化与职业素养	B	•	马克思主义学院	32	24	8	2	2/16						线上/线下		
		25002A03	党史国史	A	◎	马克思主义学院	16	16	0	1	线上								
		25002A04	高职应用数学	A	•	马克思主义学院	60	60	0	3.5	第一学期 2/12 或 第二学期 2/18								
		25002B05	国乐之声	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2	线上/线下						美育课程		
		限定选修课程小计						188	134	54	11.5								
	任 意 选 修 课 程	25003B01	高等数学	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2				2/16					
		25003B02	数学建模	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16							
		25003B03	普通话测试与训练	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16							
		25003B04	商务文案写作	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						线上/线下	
		25003B05	中华民族共同体概论	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8							线上/线下	
		25003B06	影视鉴赏	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						美育课程	
		25003B07	古典身韵	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						线上/线下	
		25003B08	程序设计基础—JAVA语言基础	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						线上	
		25003B09	程序设计基础—JAVA高级设计	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						线上	
		25003B10	人工智能—python开发基础	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16							
		25003B11	学业提升英语	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						线上	
		25003B12	素质提升英语	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2	2/8	2/8						线上	
		25003B13	职业提升英语	B	◎	各二级学院	32	16	16	2		2/16						线上	
		25003B14	文献检索与信息素养	B	◎	马克思主义学院	32	16	16	2		2/16						线上	
		25003B15	大学生安全教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8							线上/线下	
		25003B16	人工智能通识教育	B	◎	马克思主义学院	16	8	8	1	2/8							线上/线下	
		任意选修课程小计						48	24	24	3								
	公共基础选修课程小计						236	158	78	14.5									
	公共基础课合计						996	514	482	54.5									

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
专业(技能)课程	专业基础课程	253Y4A01	造型基础	B	●	管理艺术学院	48	16	32	3	4/12							
		253Y4A02	时尚设计基础	B	◎	管理艺术学院	48	16	32	3	4/12							
		253Y4A03	设计概论	B	●	管理艺术学院	48	16	32	3	4/12							
		253Y4A04	数字图案设计	B	●	管理艺术学院	48	16	32	3		4/12						
		253Y4A05	空间形态构成	B	◎	管理艺术学院	48	16	32	3		4/12						
		253Y4A06	图形图像处理	B	◎	管理艺术学院	56	20	36	3.5			7/8					
		专业(技能)基础课程小计						296	100	196	18.5	12	8	8	0	0	0	
	专业核心课程	虚拟产品设计与开发方向						总学时	理论学时	实践学时	学分	周学时/开课周						备注
		253Y6B01	数字创意设计	B	●	管理艺术学院	64	24	40	4			8/8					
		253Y6B02	数字时尚产品设计	B	◎	管理艺术学院	72	32	40	4.5			8/9					
		253Y6B03	虚拟产品材质与纹理设计	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4				8/8				
		253Y6B04	虚拟产品动画设计	B	●	管理艺术学院	80	30	50	5				8/10				
		253Y6B05	VR虚拟现实交互设计	B	◎	管理艺术学院	80	30	50	5					8/10			
		253Y6B06	虚拟时尚策展	B	◎	管理艺术学院	80	30	50	5					8/10			
		专业(技能)核心课程小计						440	170	270	27.5			16	16	16		
		视觉营销与交互设计方向						总学时	理论学时	实践学时	学分	周学时/开课周						备注
		253Y6B07	UI界面设计	B	●	管理艺术学院	80	24	56	5			8/10					
		253Y6B08	用户体验设计	B	◎	管理艺术学院	72	28	44	4.5			8/9					
		253Y6B09	动态图形设计	B	◎	管理艺术学院	72	24	48	4.5				8/9				
		253Y6B02	数字时尚产品设计	B	●	管理艺术学院	72	32	40	4.5				8/9				
		253Y6B05	VR虚拟现实交互设计	B	◎	管理艺术学院	80	30	50	5					8/10			
		253Y6B10	时尚品牌数字化营销	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4					8/8			
		专业(技能)核心课程小计						440	170	270	27.5			16	16	16		

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注	
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年			
											20	20	20	20	20	20		
			短视频与数字文化传播方向				总学时	理论学时	实践学时	学分	周学时/开课周						备注	
			253Y6B01	数字创意设计	B	•	管理艺术学院	64	24	40	4			8/8				
			253Y6B09	动态图形设计	B	◎	管理艺术学院	72	32	40	4.5			8/9				
			253Y6B10	短视频文案创作	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4				8/8			
			253Y6B12	视频剪辑与特效制作	B	•	管理艺术学院	80	30	50	5				8/10			
			253Y6B13	短视频创作	B	◎	管理艺术学院	96	36	60	6					12/8		
			253Y6B10	时尚品牌数字化营销	B	◎	管理艺术学院	64	24	40	4					8/8		
		专业（技能）核心课程小计					440	170	270	27.5			16	16	16			
		综合实践课	253Y6C01	风景写生与创作考察	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2		2周					2周考察
			253Y6C02	时尚流行市场考察	C	◎	管理艺术学院	24	0	24	1				1周			
			253Y6C03	数字时尚设计工程项目实训	C	◎	管理艺术学院	48	0	48	2					2周		2周实训
			253Y6C04	毕业设计答辩	C	◎	管理艺术学院	80	0	80	4						4周	
			253Y6C05	岗位实习	C	◎	管理艺术学院	480	0	480	24					10周	14周	
			253Y6C06	毕业教育	C	◎	管理艺术学院	20	0	20	1						1周	
			专业（技能）综合实践课程小计					700	0	700	34	700						
			253Y7D01	时尚流行趋势预测分析	A	◎	管理艺术学院	32	20	12	2	4/8						3选2
			253Y7D02	创意思维与设计	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2		4/8					
			253Y7D03	数字摄影摄像技术	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2		4/8					
			253Y7D04	数据可视化	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2			4/8				6选3
253Y7D05	新媒体编辑与运营		B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2			4/8						

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	开课/学分认定部门	学时分配			学分	周学时/开课周						备注
							总学时	理论学时	实践学时		一学年		二学年		三学年		
											20	20	20	20	20	20	
		253Y7D06	AI 人工智能技术	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2				4/8			分段教学，每周课时有所不同
		253Y7D07	*湖湘民艺数字传承	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2				4/8			
		253Y7D08	*数字时尚IP孵化与商业转化	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2					4/8		
		253Y7D09	*数字时尚跨境电商创业实务	B	◎	管理艺术学院	32	20	12	2					4/8		
		专业技能选修课程（专业拓展能力课程）合计					160	100	60	10	/	/	/	/	/	0	
		专业（技能）课程小计					1596	370	1226	90	/	/	/	/	/	0	
总计							2592	884	1708	144.5	/	/	/	/	/	/	

注：1.公共基础课程按总学时开设，原则上不受实践教学周的影响。

2.单周实训需单独列为 1 门课程，放在综合实践课程模块，设 24 学时计 1 学分。

3.课程类型：A 为纯理论课、B 为理论+实践课（理实一体化）、C 为纯实践课。

4.考核形式：“●”代表考试、“◎”代表考查。

5.学分计算：A 类和 B 类课程每 16 学时计 1 学分，8 学时（不含 8）以下不计学分，学分最小单位为 0.5 学分；C 类课程按 1 学分/1 周计算。

6.周学时及上课周数简写：周学时/上课周数；（例：4/12 表示，周学时为 4，上课周数为 12 周）

7.公共基础任意选修课程至少修满 3 学分，其中《中华民族共同体概论》《大学生安全教育》和《人工智能通识教育》由全校统一开课。

8.专业选修课程至少修满 6 学分（任意选修 2 门，需在教学进程表中说明）。

9.选修课程体现专业和区域特色，学时不少于总学时的 10%。

（二）教学周分配

高职学制 3 年，共 6 个学期，其中每个学期 20 周，共 120 周。其中第一学期军训、国防教育和入学教育 3 周，第一至第四学期复习、考试各 1 周；第五学期毕业设计与答辩共 4 周；第五与第六学期岗位实习共 6 个月或 24 周，第六学期毕业教育 1 周。教学周内每周开课不低于 20 学时，具体教学周分配如表 16 示。

表 16：教学周分配表

学年	学期	周数	课堂周数	实践周数	复习考试周	备注 (社会实践周)
一	1	20	16	3	1	社会实践可假期进行
	2	20	17	2	1	社会实践可假期进行
二	3	20	19	0	1	社会实践可假期进行
	4	20	17	2	1	社会实践可假期进行
三	5	20	7	12	1	毕业设计与答辩4周(第5学期)
	6	20	0	19	1	毕业典礼1周(第6学期)毕业教育1周
合计		120	77	37	6	

（三）教学学时、学分配

教学学时、学分配如表 17 所示。

表 17：数字时尚设计专业教学学时、学分配比表

项目		课程门数	学分数	学时分布		备注
				学时数	学时百分比	
教学活动合计		47	144.5	2592	100%	实践教学总学时数为实践教学环节学时和理论教学中的课内实践总学时之和。
实践教学合计		/	/	1708	65.90%	
必修课程	公共基础必修课程	17	40	760	29.32%	
	专业（技能）必修课程	19	80	1436	55.40%	
	小计	36	120	2196	84.72%	
选修课程	公共基础限定选修课	5	11.5	188	7.25%	
	公共基础任意选修课	3	3	48	1.85%	
	专业（技能）选修课	5	10	160	6.17%	
	小计	13	24.50	396	15.27%	
比例分项	公共基础课程占比	38.43%	专业（技能）课程占比	61.57%		

	必修课程占比	84.72%	选修课程占比	15.27%	
	理论课程（学时）占比	34.10%	实践课程（学时）占比	65.90%	

八、实施保障（各专业需根据专业实际明确具体需求和保障措施，凸显专业特色，写要求而不是描述现状）

（一）师资队伍

1.专兼职教师数量

本专业为新开始专业，2025 年计划招生 150 人，按照学生与专业课专任教师比例不高于 25:1 的标准（兼职教师 2 人折算成 1 人），本专业专业课专兼职教师的数量不低于 6 人。本专业现有专业带头人 2 人，专任教师 7 人，兼职教师 13 人。具体专兼职教师队伍人数如表 18 所示。

表 18：专兼职教师队伍数量表

专业带头人	专业带头人（校内）		专业带头人（企业）		数量合计		折算人数
	1		1		2人		1.5人
专任教师	正高级	副高级	中级	初级	数量合计		
	/	2	4	1	7人	7人	
兼职教师	正高级	副高级	中级	初级	数量合计		
	1	5	4	3	13人	6.5人	
合计						15人	

2.师资队伍结构、素质

建立一支结构合理、特色显著的“双师双能型”教师队伍。本专业专兼职教师思政素质应具备：遵守国家宪法和法律，贯彻党的教育方针，自觉践行社会主义核心价值观，弘扬和践行教育家精神，具有良好的思想政治素质和师德师风修养，以德立身，以德立学，以德施教，以公为先，以校为家，以师为尊，以生为本，爱岗敬业，严守《新时代高校教师职业行为十项准则》和“理工九条”，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、

有仁爱之心，忠诚干净担当，可信可亲可敬，为人师表，教书育人。

(1) 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，忠诚干净担当，可信可亲可敬；要做学生锤炼品格的引路人，做学生学习知识的引路人，做学生创新思维的引路人，做学生奉献祖国的引路人；具有艺术设计、新媒体设计、美术学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够胜任2-3门专业课程的模块化、表格化教学，且能熟练地对每门课程的3-5个模块进行模块化、表格化教学设计与组织实施；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；严格落实教学场所“7S”管理；每5年累计不少于6个月且每年不少于1个月的企业实践经历。

(2) 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，企业兼职教师占专业教学团队比达50%以上。兼职教师应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验；具有中级及以上相关专业职称；能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；严格落实教学场所“7S”管理；兼职教师承担专业课程的授课比例不低于50%。

(3) 专业带头人

校内专业带头人：政治信念坚定，遵纪守法，师德高尚，具有副高及以上职称，能够较好地把握数字时尚设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。（1）具备高职教育认识能力、专业发展方向把握能力、课程开发能力、教研教改能力、学术研究尤其是应用技术开发能力、组织协调能力；

(2) 具备教研教改经验, 具有先进的教学管理经验; (3) 具备较强专业水平、专业能力, 具备创新理念; (4) 具备最新的建设思路, 能主持专业建设各方面工作; (5) 能够指导骨干教师完成专业建设方面的工作; ⑥能够牵头专业核心课程模块化、表格化开发和建设; ⑦能够主持及主要参与应用技术开发课题; ⑧有一定的相关企业经验, 具有较强的现场生产管理组织经验和专业技能, 能够解决生产现场的实际问题; ⑨严格落实教学场所“7S”管理。

企业专业带头人: 热心教育事业, 具有良好的职业道德。在行业(企业)中有一定影响力的一线专业技术人员或知名企业、行业管理部门、行业协会的中高层管理人员; 具有副高级及以上专业技术职务或高级职业资格证书(含首席技师); 具有10年及以上相关专业的行业(企业)工作经历, 具有较强的科技创新、科技服务和过硬的实践技能; 具有较强应用技术开发能力, 注重对新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准的吸收、消化和推广; 具有较强科研能力, 主持过科研开发项目, 作为主要完成人参与过工程或技术项目并取得显著效益。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

专业教室全部采用智慧教室, 可以实现理实一体化教学, 一般均配置黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或WiFi环境, 具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应满足学生开展数字时尚产品设计实训、数字时尚设计工程项目实训、毕业设计等实践教学环节的需要，实训管理及实施规章制度齐全，强化实习实训安全，见表 19。

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展本专业相关实践教学活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，强化实习实训安全。见表 20。

4.校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业等相关实习岗位，能涵盖当前相关专业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。校外实习实训基地表见表 21。

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有信息化教学平台和可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

表 19: 校内实验实训条件一览表

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
1	造型基础实训室 (3间)	基础美术教学	液晶显示屏1块、实物投影仪1台、数字手绘设备1套、画架与画凳45套、素描灯4盏、石膏道具8套、静物台4张、静物10套 (每间教室)。	45/间	造型基础、数字图案设计、	已有
2	设计实训室 (5间)	设计项目实训教学	交互屏1块、电子拷贝仪40台、手绘板40套、黑板、无线 WIFI 覆盖、绘图大桌12张 (插座6个/桌)、椅子45把 (每间教室)。	45/间	时尚设计基础、空间形态构成、数字图案设计	已有
3	专业机房 (3间)	软件操作、软件平台应用	专业计算机45台、服务器1台、黑板或白板1个、液晶显示屏1块、音响设备1套、安装 PHOTOSHOP、SKETCHUP、AUTOCAD 等专业软件 (每间教室)	45/间	图形图像处理、动态图形设计、时尚品牌数字化营销、新媒体编辑与运营、时尚品牌数字化营销、新媒体编辑与运营	已有
4	三维制作实训室 (1间)	三维动画制作	独显高配计算机45台、服务器1台、黑板或白板1个、液晶显示屏1块、音响设备1套、安装3DMAX、PR 等专业软件。	45/间	数字时尚产品设计、虚拟产品材质与纹理设计	已有
5	虚拟仿真实验室 (1间)	虚拟仿真项目实训教学	虚拟现实开发平台 (竞赛版)、VR 动漫游戏桌面教学平台 (含硬件和软件)、3D 互动教学平板一体机、增强现实摄像头、增强现实 (AR) 软件、开发电脑、桌椅、3D 眼镜、3D 消毒柜、实物投影仪电脑投影仪、惠普打印机、小米75英寸显示器、苹果笔记本电脑、苹果平板电脑、86寸智慧黑板、增强现实 (AR) 软件、手绘板40套	45/间	动态图形设计、虚拟产品动画设计、VR 虚拟现实交互设计	已有
6	摄影摄像实训室	摄影摄像技术、短视频制作	口袋云台相机2台、手绘屏+支架2个、高清数码摄像机6台、手机稳定器1个、实物投影仪2个、航拍飞行器1个、闪光灯、稳定器、适马照相机镜头、摄影棚、机镜头、挂式空调、办公桌椅、苹果平板电脑、台式电脑单反数码、柔光灯箱6套、LED 摄影灯6套、反光板112套、无人机3台、安	45/间	视频剪辑与特效制作技术、短视频摄制技术、数字摄影摄像技术	建设中

序号	实训室名称	主要实训项目	面积、主要设施设备要求	工位数	支撑课程	备注
			装PS、LIGHTROOM等软件环境			
7	数字创意实训室(1间)	数字虚拟数据制作教学	混合现实智能眼镜、手持彩色三维扫描仪、3D打印机、动捕手套、全身动捕、虚拟制片设备套装、数字人系统、数字孪生平台。	45/间	电商视觉营销、AI人工智能技术应用、湖湘民艺数字传承、数字时尚设计工程项目实训、	待建
8	作品陈列展厅(1间)	优秀作品展示	展柜/橱窗100平方米；灯光配套；电子展板1块。	/	造型基础、时尚设计基础风景写生与创作考察、数字创意设计	已有

表 20：校外实习实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
1	湘潭谷田网络科技有限公司	认知实习、三维动画制作项目实训、顶岗实习	50	数字时尚产品设计、VR 虚拟现实交互设计、动态图形设计、虚拟产品动画设计	深度合作
2	湖南巨浪鑫腾数字科技有限公司	认知实习、三维动画制作项目实训、顶岗实习	30	数字时尚产品设计、VR 虚拟现实交互设计、虚拟产品动画设计	深度合作
3	长沙幻维影视有限公司	认知实习、影视特效制作项目实训、顶岗实习	30	数字时尚产品设计、VR 虚拟现实交互设计、虚拟产品动画设计	深度合作
4	长沙米分文化传媒有限公司	顶岗实习、文创产品设计项目实训	20	短视频创作、动态图形设计、时尚品牌数字化营销、新媒体编辑与运营	长期合作
5	湖南美景创意文化建设有限公司	认知实习、文化创意设计项目实训、顶岗实习	30	数字时尚产品设计、	长期合作
6	湘潭谷田建筑装饰工程有限公司	认知实习、新媒体编辑与运营项目实训、顶岗实习	30	数字时尚产品设计、	长期合作
7	长沙市优创数字视觉设计有限公司	认知实习、短视频制作项目实训、顶岗实习	10	短视频创作、视频剪辑与特效制作技术、	新增合作

序号	基地名称	主要实训项目 (主要功能)	接纳人数	支撑课程	备注
8	京东方艺云科技有限公司	认知实习、短视频制作项目实训、顶岗实习	10	短视频创作、视频剪辑与特效制作技术、	新增合作
9	湖南美创数码设计有限公司	认知实习、短视频制作项目实训、顶岗实习	10	时尚品牌数字化营销、视频剪辑与特效制作技术、	新增合作
10	长沙大仓数码设计有限公司	认知实习、数字化产品设计项目实训、顶岗实习	10	视频剪辑与特效制作技术、动态图形设计、	新增合作
11	湖南妙境数字科技有限公司	认知实习、虚拟现实制作项目实训、顶岗实习	10	短视频创作、新媒体编辑与运营	新增合作
12	长沙航讯数字科技有限公司	认知实习、虚拟现实制作项目实训、顶岗实习	10	时尚品牌数字化营销、新媒体编辑与运营	新增合作
13	湘潭笨达传媒有限公司	认知实习、品牌营销策划项目实训、顶岗实习	30	视频剪辑与特效制作技术、动态图形设计、新媒体编辑与运营	新增合作
14	吉首市景森文化写生基地	认知实习、风景写生与创作考察课程的教学。	200	风景写生与创作考察、短视频创作	长期合作
15	林州市林虑山写生基地	认知实习、风景写生与创作考察课程的教学。	200	风景写生与创作考察、短视频创作	长期合作

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求（参照）

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书资料至少 8 万册以上（生均不少于 90 册）专业类图书文献主要包括：等。

3.数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真资源、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施的国家规划教材、课程标准、授课计划、教案、课件、各种案例、教学视频、各种参考资料图书、网络平台数字课程资源，以及企业工厂的观摩教学、现场演示教学资源等。如表 21 所示。

表 21：教学资源情况一览表

分类及项目名称		数量	主要内容（网上教学资源请提供链接）
专业与课程教学资源	国家级专业教学标准	1	文化艺术大类—中华人民共和国教育部政府门户网站
	院级在线精品课程	1	https://www.xueyinonline.com/detail/206292627
	省级在线精品课程	1	https://www.xueyinonline.com/searchapi/sarchresult?searchword=%E5%8A%A8%E6%BC%AB
实践教学资源	专业技能考核标准	1	数字时尚设计专业技能考核标
	专业技能考核题库	1	数字时尚设计专业技能考核题库
社会服务资源	职业技能等级培训资源包	1	游戏美术设计、虚拟制作

（四）教学方法

理实一体化课程推荐采用项目或任务驱动、案例教学、情境教学等教学方法，理论课程推荐运用启发式、问题探究式、讨论式等教学方式，网络资源丰富的课程推荐应用翻转课堂、线上线下混合式教学等新型现代教学模式，借助大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术创新性推动课堂教学改革。把立德树人融入思想政治教育、文化知识教育、技术技能培养、劳动教育、社会实践教育、创新创业教育各环节；将专业精神、职业素养、工匠精神融入人才培养全过程。

1.课堂讲授法：对重要的理论知识的教学采用讲授的教学方法，直接、快速、精炼地让学生掌握，为学生在实践中的应用打好坚实的理论基础。

2.案例教学法：在教师的指导下，由学生对选定的具有代表性的典型案例，进行有针对性的分析、梳理和讨论，做出自己的判断和评价。从而拓宽学生的思维空间，增加学习兴趣，提高学生的能力。通过案例教学法在课程中的应用，充分发挥它的启发性、实践性，从而开发学生思维能力，提高学生的判断能力、决策能力和综合素质。

3.项目化教学法：通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，在课堂教学中让学生把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。学生在学习过程中真实体现各种工作角色，提高学生的实践技能。

4.分组讨论法：学生通过分组讨论，进行合作学习，让学生在小组或团队中展开学习，让所有的人都能参与到明确的集体任务中，强调集体性任务，强调教师放权给学生。

5.任务驱动法：学生在教师的帮助下，紧紧围绕一个共同的任务活动中心，在强烈的问题动机的驱动下，通过对学习资源的积极主动应用，进行自主探索和互动协作的学习，以任务的完成结果检验和总结学习过程等，改变学生的学习状态，使学生主动建构探究、实践、思考、运用、解决的学习体系。

对于公共选修线上学习课程，基于教学资源库和在线课程开设 SPOC 课程，SPOC 课程推行线上自主学习、线上直播授课、线下课堂面授的混合式教学新模式，实现集中教学与分散教学相结合、校内教学与校外教学相结合、线上教学与线下教学相结合等方式。教师通过平台完成答疑、作业管理、课程管理、考试管理，实现学习过程实时监管、进度统计、成绩统计。学生通过平台完成视频播放、作业、答疑、讨论、在线考试等操作，通过考核即可获取学分。根据教师设定的课程学习进度，完整地学习在线课程、记

录笔记，师生、生生之间实现在线提问、在线讨论交流。系统将详细记录教学过程、学习过程，并分析学习行为与评估学习效果。

特别地，如遇疫情防控等不可抗力因素，要能实现线上与线下教学的平急转换。

（五）学习评价

完善课程考核评价体系，构建以形成性考核评价与终结性考核评价相结合的课程考核方式，探索增值性评价，探索人工智能赋能教学评价。建立基于“知识、能力、素质”三位一体的课程形成性评价体系，评价目标科学、评价内容全面、评价主体多元、评价方法与反馈形式多样，关注学生学习过程，注重知识、能力、素质等综合评价与反馈，评价主体包括学生自己、学习小组、教师、企业专家等，评价方式则根据评价内容的具体内容和特点及对应的评价主体采取不同的评价方式，有量性的在线测试评价方式，有质性的量规评价、作品投票、调查问卷和主题讨论等方式，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）学习成果学分认定

表 22：学习成果学分认定转换一览表

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩（百分制）	佐证材料
1	服役经历		退役军人	体育、军事技能、军事理论	课程对应学分	80	部队服役证明
2	1+X 职业技能等级证书	1+X 产品创意设计职业技能中级证书	所有学生	数字时尚产品设计	4	80	技能等级证书
		1+X 新媒体运营证书		新媒体编辑与运营	2		
3	职业资格证书	Adobe 认证证书	所有学生	图像图像处理	3	高级 90 中级 80 初级 70	技能等级证书
		虚拟制作证书		VR 虚拟现实交互设计	4		
4	竞赛获奖（限一类赛）	短视频创作与运营	所有学生	视频剪辑与特效制作技术	4.5	省一及以上 90 省二 80 省三 70	获奖证书
		数字化产品设计与开发		VR 虚拟现实交互设计	4		

序号	项目名称		适用对象	对应课程	兑换学分	互换课程成绩（百分制）	佐证材料
		数字艺术设计		数字时尚产品设计	4		
		创新创业比赛		数字时尚IP孵化与商业转化	2		
				数字时尚跨境电商创业实务			

注：竞赛获奖需获得地市级三等及以上奖项才能进行学习成果学分认定转换，互换课程成绩（百分制）按《学生手册》执行。

（七）质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，如图2所示，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

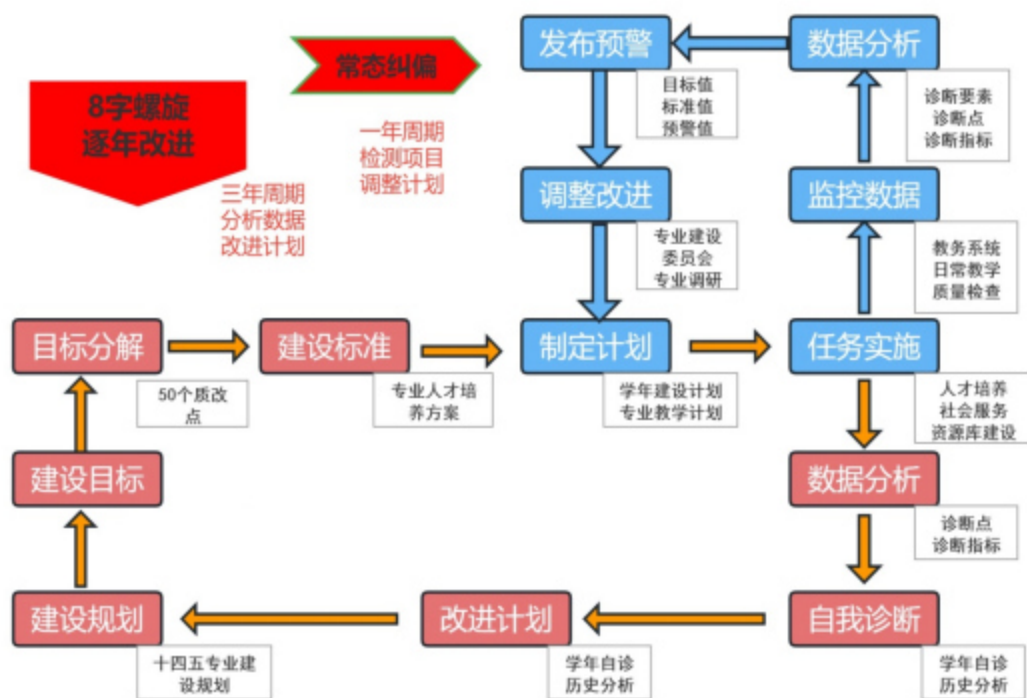


图2 专业诊断与改进（样图）

2.健全“理工督导”机制，强化教学管理。坚持“督”“导”结合，以“导”促“督”，“督”出质量，“导”出品位，“导”出水平（见附表2）。加强日常教学组织运行管理，严明教

学纪律。建立“教学督导督查、教务处和二级学院抽查、专业负责人专查、教师互查和自查、企业专家指导”的有效监督机制。开展期初、期中、期末教学检查和教案合格性检查等专项检查。定期开展模块化、表格化课程建设推进和展示活动以及教学质量诊断与改进。建立健全“开学第一课”“教师接待日”、巡课、听课、评教、评学等制度。建立与企业联动的实践教学环节督导制度。强化每周一下午教研活动实效。开展公开课、示范课和新进教师、兼职教师教学展示活动等。加强新进教师、青年教师培养,落实《湖南理工职业技术学院青年教师培养导师制实施办法》文件要求。教学事故认定覆盖教育教学和教学管理全过程,教师若发生严重教学事故,不得参与当年评优评先,年度考核不高于“合格”等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,出具具体的分析报告,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况,找出问题、分析原因,提出措施,为下一届人才培养提供参考依据。

4.充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量

5.以岗位实习管理平台为手段,专业教师和企业指导与毕业生组成“师徒队”形式,加强对岗位实习的监督管理。

九、毕业要求（应简洁明了，与毕业要求无关内容无需写进）

1.按规定修完所有课程,成绩全部合格,学分达到毕业规定的 144.5 学分。

2.综合素质测评要求:综合素质测评合格及以上。

3.鼓励学生在校期间获得本专业领域相关职业资格证及若干职业技能等级证书以及普通话水平测试等级证书等。

4.对接 1+X 证书制度改革,明确不同等级职业技能证书允许认定的学分,支持学生根据认定的学分替代相关课程(除必修的通识课和专业核心课之外),与专业非常相关的 X 证书,经二级学院认定,教务处审核后,可替代相关专业课程,但不与毕业证挂钩。

5.本专业毕业生继续学习(主要有两种途径):一是参加专升本;二是参加自学考试,其专业面向有**等,但不与毕业证挂钩。

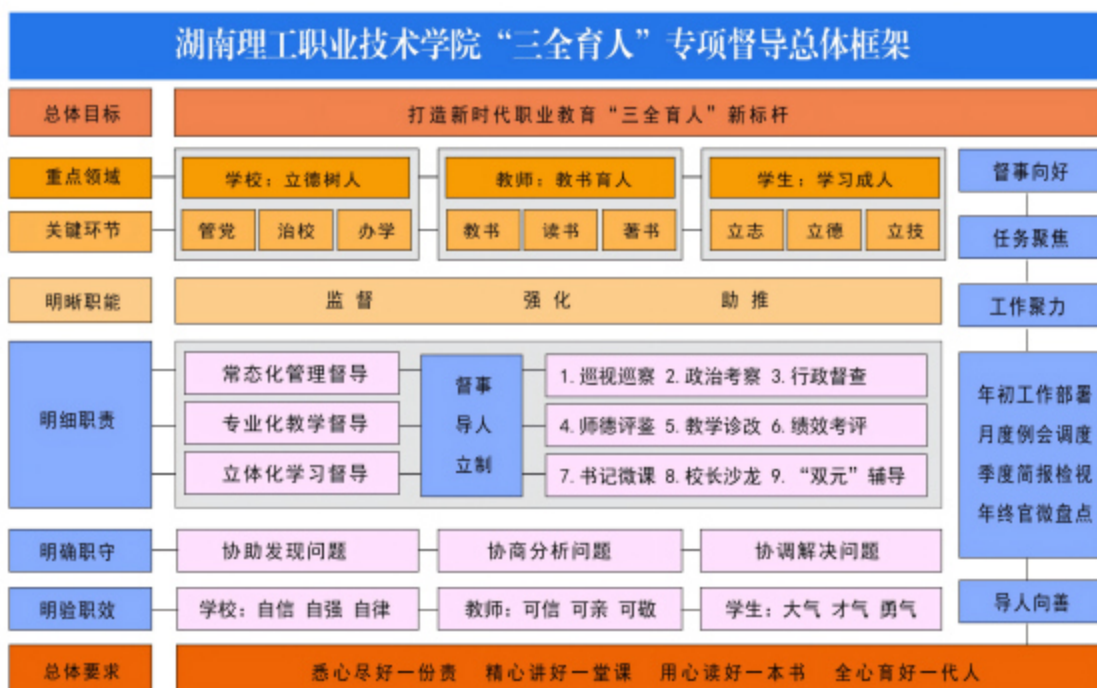
十、附录与注解

(一) 附录

附表1：湖南理工职业技术学院立德树人总体规划



附表2：湖南理工职业技术学院“三全育人”专项督导总体框架



附表 3：湖南理工职业技术学院校园文化（“家”文化）总体框架

湖南理工职业技术学院校园文化（“家”文化）总体框架														
根本指引		落实立德树人根本任务，聚焦“四一两全”战略定位 (悉心带好一班人，精心讲好一堂课，用心读好一本书，全心育好一代人。持续打造全省产教融合样板，聚力创建全省高水平职业院校)												
核心要义		用爱子之心爱生，用敬父之心敬师，用律人之心律己，用敬畏之心敬业												
总体目标		打造不治百理文明新校园，不教百学育人大课堂，不言百明职教新湘军												
基本任务		以文治校 文化彰校		以文筑师 文化聚才		以文化人 文化育人		文化景观						
主要内容	理工校训		明理知行 精工致远		理工教风		博爱博学 求实求真		理工学风		勤学勤思 笃信笃行		校园文化 校训景观 教风景观 学风景观	
	学校特质 (理工六字)		信念理工，以“理”服人 书香理工，以“文”化人 精美理工，以“美”育人 幸福理工，以“情”感人 自律理工，以“志”励人 出彩理工，以“网”络人		教师特质 (理工九条)		1. 对党忠诚，不口是心非、阳奉阴违 2. 为人师表，不伤风败俗、违法乱纪 3. 待人真诚，不颐指气使、阿谀奉承 4. 用人公正，不请托说情、任人唯亲 5. 治学诚信，不弄虚作假、沽名钓誉 6. 办事规矩，不优亲厚友、厚此薄彼 7. 乐于担当，不挑肥拣瘦、推诿扯皮 8. 廉洁奉公，不损公肥私、假公济私 9. 善作善成，不敷衍塞责、玩忽职守		学生特质 (理工九条)		勤学，俭朴，乐观 诚信，合作，自律 敬业，专长，创新		文化景观 六大精品工程、二十大 精品育人活动	
	治校理念		以公为先 以校为家 以师为尊 以生为本		从教情怀		为生铸魂，为生赋能， 为生立业		学习使命		立报国之志，学一技之长，明读书 之理，做社会主义建设者和接班人		文化景观 有教无类，因材施教 爱岗敬业，春风化雨 循循善诱，诲人不倦	
	办学策略		精中拓，稳中进，特中强		发展动力		与国家同频共振、与理工同进共退， 与自己同甘共苦		成长路径		学好专业，做好职业，干好事业		文化景观 校训、校徽 校歌、校史	
	理工精神		自信 自强 自律		理工师表		可信 可靠 可敬		理工学范		大气 才气 勇气			
	总体愿景		办好理工一点，带动教育一线，影响产业一片											

（二）注解

1.理工精神：自信满满，永不放弃；自强不息，永不放任；自律坚守，永不放纵

2.理工九条：

- 一、对党忠诚，不口是心非、阳奉阴违。
- 二、为人师表，不伤风败俗、违法乱纪。
- 三、待人真诚，不颐指气使、阿谀奉承。
- 四、用人公正，不请托说情、任人唯亲。
- 五、治学诚信，不弄虚作假、沽名钓誉。
- 六、办事规矩，不优亲厚友、厚此薄彼。
- 七、乐于担当，不挑肥拣瘦、推诿扯皮。
- 八、廉洁奉公，不损公肥私、假公济私。
- 九、善作善成，不敷衍塞责、玩忽职守。

“理工九条”详释见《正风肃纪凝心聚力 | 校党委书记谈<理工九条>》，链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/eKP2s3ohdQXPY8SjZh71bw>

3.理工九理：勤学、俭朴、乐观，诚信、合作、自律，敬业、专长、创新

理工“九理”详释见《读书明理知书达礼 | 校党委书记谈<理工书单>》，链接地址

是 <https://mp.weixin.qq.com/s/3sbYISNCvIDKQEbBOIDVWw>

4.理工师表: 可信、可亲、可敬

理工“师表”详释见《辅导员要守正创新修“九境”》，链接地址是 https://mp.weixin.qq.com/s/yLt0NOn39klUz_sS2EixzA

5.理工学范: 大气、才气、勇气

理工“学范”详释见《青年学子要好好学习养“三气”》，链接地址是 <https://mp.weixin.qq.com/s/N8lpF6VjXyMb7HtHgtm1bg>

十一、教学计划变更审批表

湖南理工职业技术学院教学计划变更审批表

学院

年 月 日

变更教学计划班级	
增开课程	
减开课程	
更改课程	
调整开设时间	
变更理由	
专业建设指导 委员会意见	签字(章) 年 月 日
教务处意见	签字(章) 年 月 日
主管院长意见	签字(章) 年 月 日

十二、编制说明（说明与 2024 版人才培养方案相比本版本的主要变化）